

子供だって屋台に行きたい！

～屋台の街福岡～  
こども屋台村  
プロジェクト

---



## 発足理由

福岡県といえば「屋台」このイメージが県内外に認知されている

しかし屋台と言えば大人がお酒を飲む場として定着している。

子供だって屋台（屋外で）美味しいご飯を食べて友達・家族と楽しみたいと思っているはず！

また屋台営業者が不足していて今後福岡の街に屋台が無くなるかもしれない…。

職業見学と思い出作り、屋台についての関心をもってもらいたくこのプロジェクトを発足いたします。

# 詳細

毎年1回福岡県の小～高校生に屋台営業をやってもらう学校を募集し

屋台営業店に協力してもらい一般の方に料理を振る舞うイベント。

子供たちは屋台営業者の盛り付け等サポート程度。

屋台はテンプレートの無地のものを参加校で自由にペイント・装飾してもらい、

各校オリジナルの屋台を作ってもらう。※イベント1週間前1日間。

各校3人×3班交代制で土日10時～18時まで営業するL.O17:30

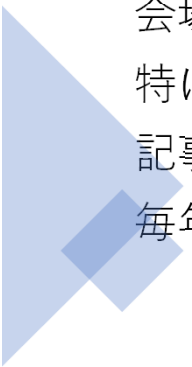
(18時～19時は後片付け・参加者の記念撮影等) 計9時間

会場設営費や原材料費はこのイベントに協賛していただける企業から賄う。

特に各公共交通機関やテレビ、新聞各社に協賛していただきポスター掲示やニュース、

記事にて認知してもらう。

毎年開催することにより福岡県的一大イベントになるように！





# イベント日程

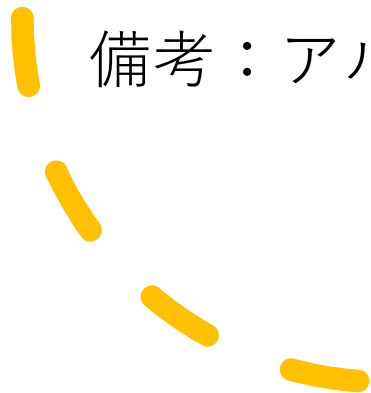
会場：福岡市役所西側ふれあい広場

日程：春か秋の土日2日間※事前の会場設営に1週間程度必要

参加者：福岡県内の小～高校生各校代表9名＋引率教員1名～2名  
×6～9校＋屋台6～9店 特別ブース1～2店

スタッフ：関係者5名＋学生ボランティア10名

備考：アルコールの提供無し、参加校の関係者は無料招待



# 収益

冠協賛：1社200～300万円

例) 福岡子ども屋台村present by建設コンサルタンツ協会九州支部

屋台協賛：6～9社 各100万円

屋台内に「●●学校 提供△△社」と刻印+参加校との記念撮影+自社HPへのCSR活動として掲載可能。

協賛：無制限 1社1万・5万・10万円程度

各協賛共通

会場内イベントボード・パンフレット・イベントHPに社名記載

グッズ販売：Tシャツ・トートバッグ・他

広告収入：約1000万～約1500万円

売上：キャパ約200人×1日（約2000人）×客単価1000円/1人×2日間=200万円（内50%福岡市：50%屋台営業店へ）

原価：会場設営費500万円、HP運営費他広告費100万円、食材費50万円、備品100万円、人件費交通費他10万円、

利益：500万円～1000万円程度