

目次

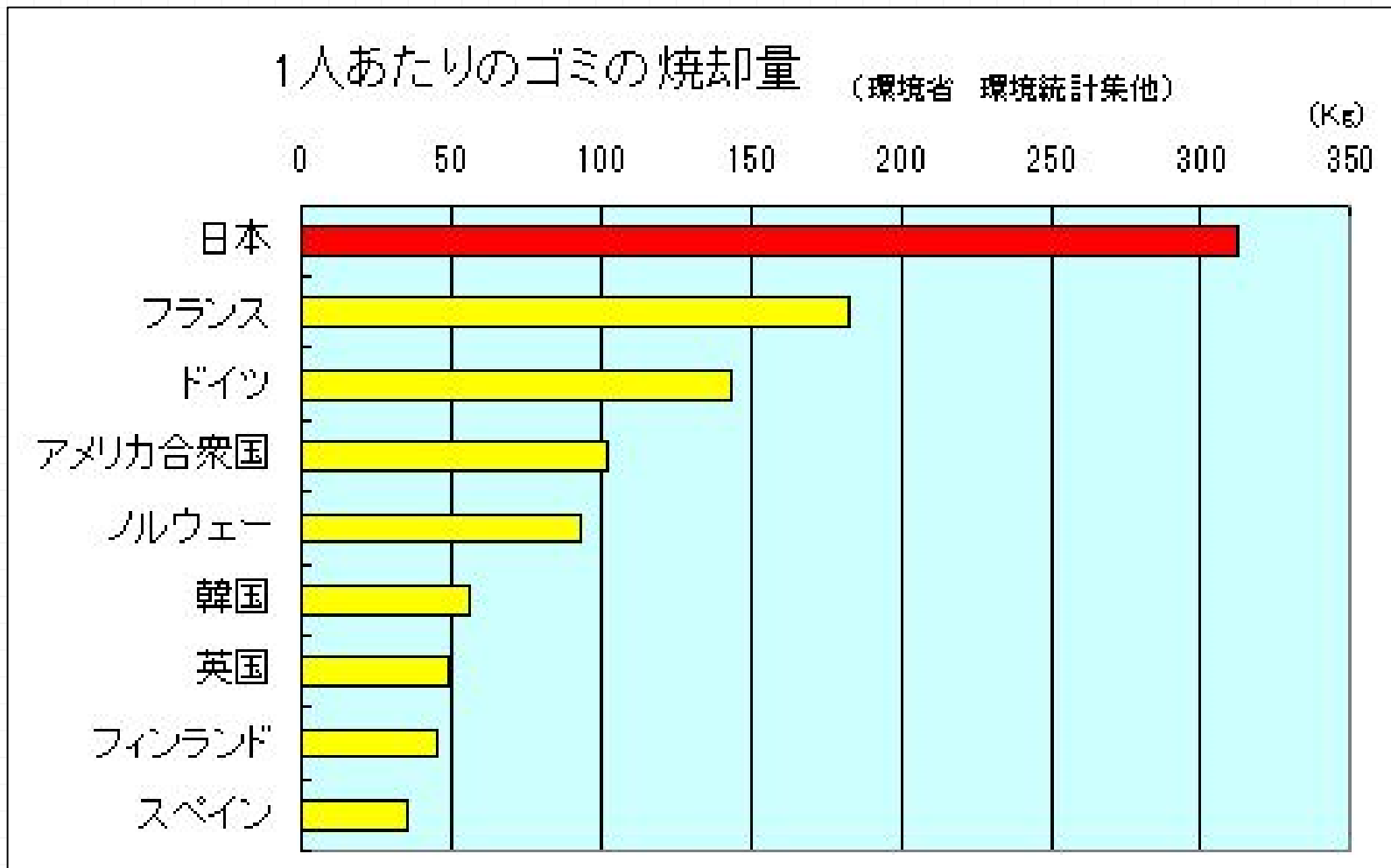
ソーシャルビジネス型自動販売機の提案

～ ペットボトルゴミを減らし、美しい街づくりを ～

1. 自己紹介
2. ビジョン
3. このプランの目的
4. メリット／デメリット
5. ビジネスプラン
6. 想定商品
7. 本プランに期待できること
8. 最優秀賞を取ったら
9. 最後に・・・

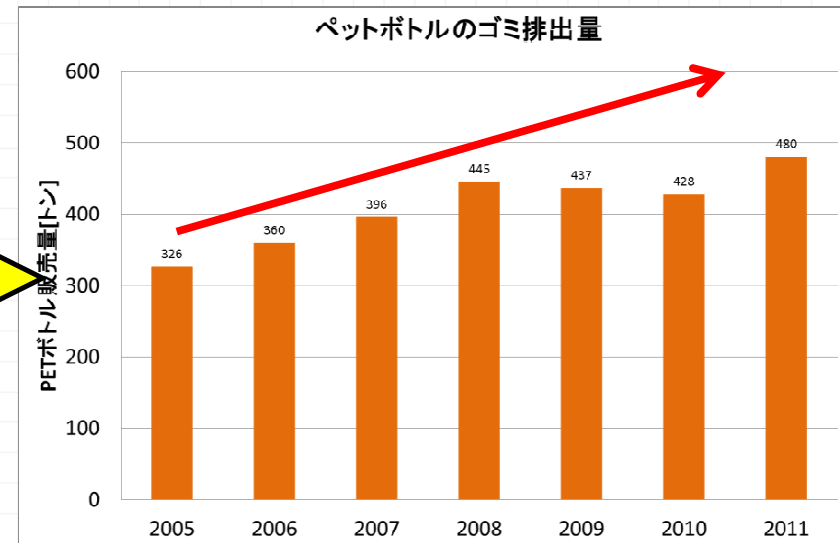
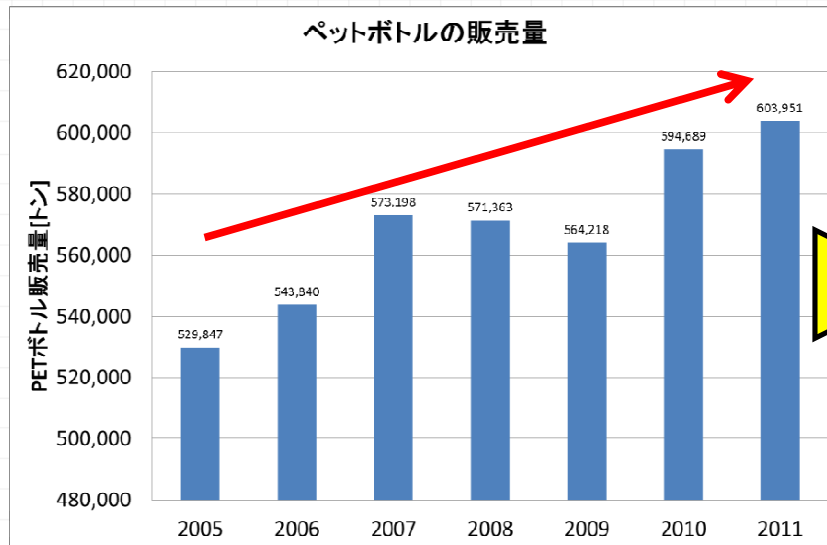
ビジョン

日本は他国と比較して1人あたりのゴミの量が多い
この問題を解決し、ゴミのない美しい街づくりを目指す



ビジョン

ペットボトルの販売量は年々増加し、販売量増加に伴いゴミの排出量も増加
このゴミ排出量増加問題を解決し、社会貢献へつなげる



PETボトルリサイクル推進協議会『生産量・販売量と回収量及び回収率の推移』より作成

このプランの目的

ペットボトル ゴミ問題を解決するために

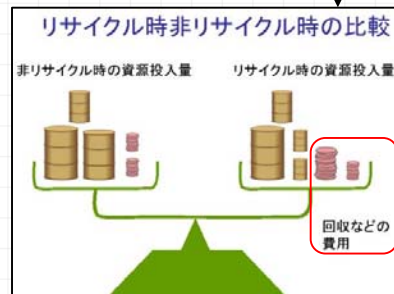
“マイボトル供給”のソーシャル型自動販売機を世に送り出す

ペットボトル ゴミ問題

①土中で分解されず、半永久的にゴミとして残ってしまう

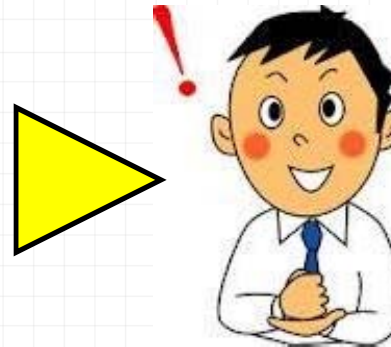
②容積が大きいいため、最終処分場の容量を圧迫する

③リサイクルは問題が多く、費用が高い

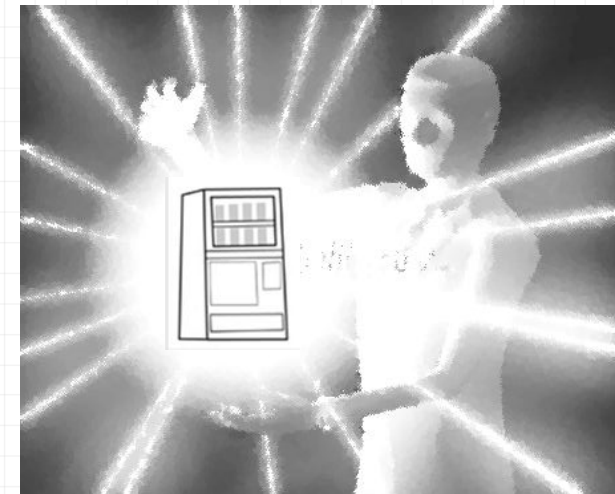


リサイクルでは
環境貢献は小さい

そこで



考えたのが



リサイクルに頼らないマイ
ボトル供給の自動販売機
を世に送り出す

メリット／デメリット

ソーシャル型自動販売機のデメリットは**衛生面の不安**
デメリットを解決することで世に送り出す敷居を下げる

メリット

保温保冷効果

結露しない

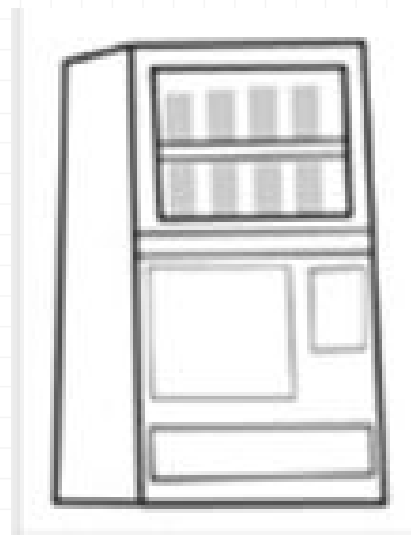
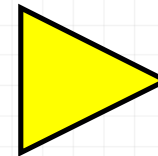
環境にやさしい
(ゴミを出さない)

節約
500mL 以下も可能

デメリット

衛生面の不安

洗うのが面倒



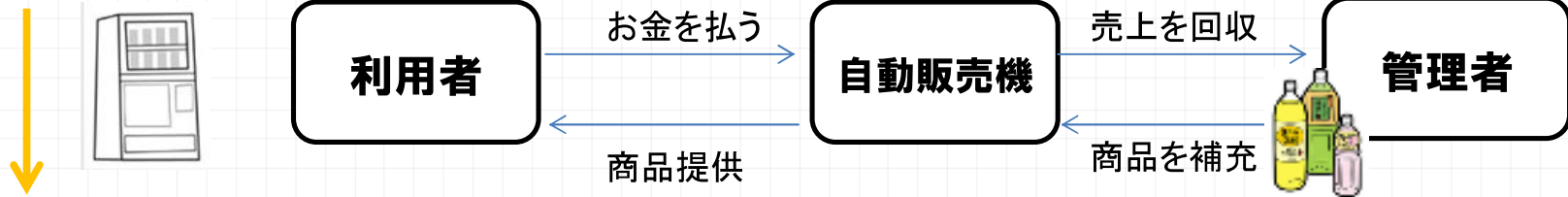
自動販売機に洗浄機能を付加し、
革新的な自動販売機を送り出す

ビジネスプラン

デメリットを解決するため、洗浄機能を有した自動販売機を世に送り出す
また、マイボトル売上の一部を寄付に回すことで更に本アイデア価値を高める

夢のビジネスプラン

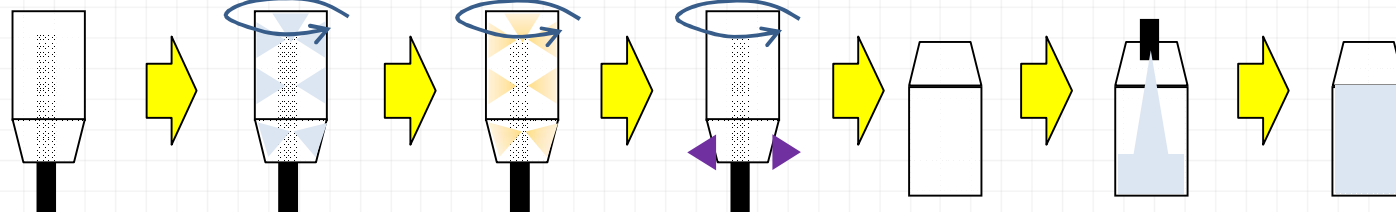
現行自動販売機



ソーシャル型自動販売機



マイボトル固定 → 熱霧で洗浄 → 温風乾燥 → UV照射 → 反転 → 飲料注入 → 完了



マイボトルの売上の一部を寄付

想定商品

マイボトルとお金を準備すれば飲料が出てくる自動販売機を創り出し、
“ソーシャルビジネス型自動販売機”を世に送り出す

①マイボトルとお金を準備

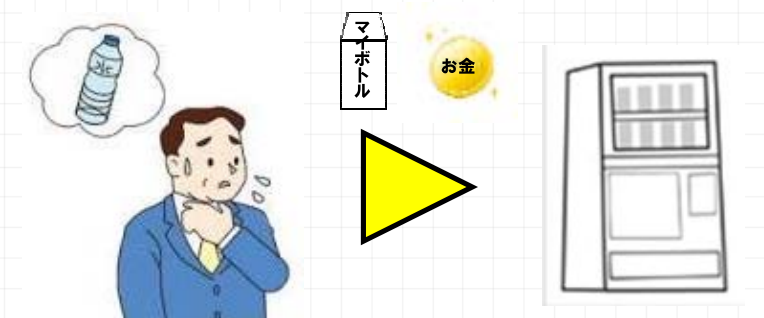


Illustration showing a man thinking about a water bottle, with icons for 'マイボトル' (my bottle) and 'お金' (money) next to him, and a vending machine in the background.

②マイボトルを固定し、洗浄

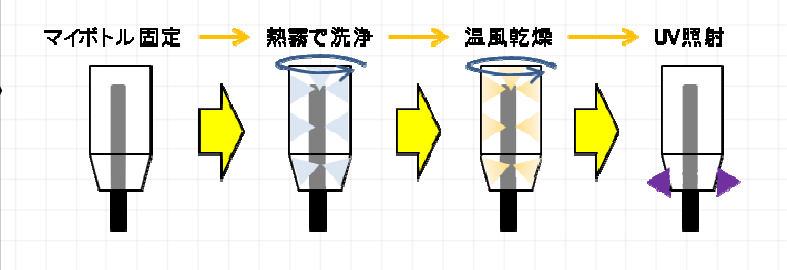


Illustration showing the cleaning process: マイボトル固定 (My bottle fixed) → 熱霧で洗浄 (Cleaning with hot mist) → 温風乾燥 (Drying with warm air) → UV照射 (UV irradiation).

③ドリンクを選択、必要量飲料注入

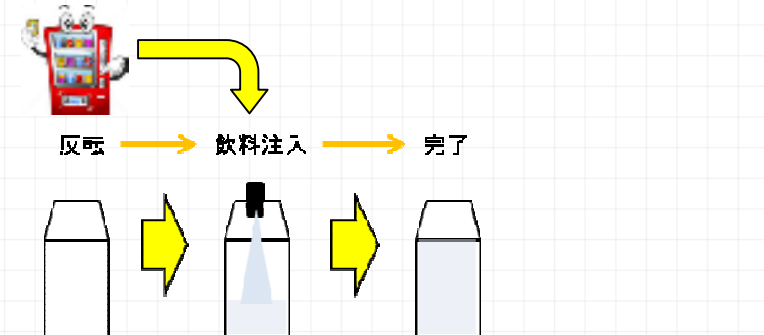


Illustration showing the beverage selection and injection process: 反応 (Reaction) → 飲料注入 (Beverage injection) → 完了 (Completed).

④取り出して飲料を飲む

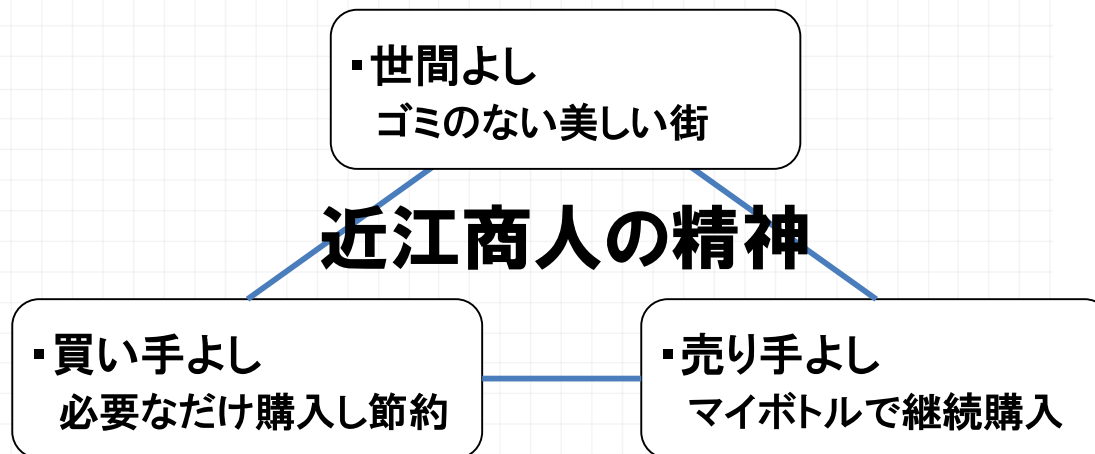


Illustration showing a person drinking from the bottle, with the sound effect 'ゴブッ' (Gobu) written in large red characters.

本プランに期待できること

ペットボトルゴミ問題を解決し、美しい街づくりを目指す

三方よしを実現できます
売り手よし、買い手よし、世間よし



最優秀賞を取ったら

本プランでムーブメントを起こすために使います

第13回まちづくりに関する提案
夢アイデア
2015
作品募集
9月30日 締切

夢アイデアでは、まちを楽しくする、まちを快適にする、ひとを驚かせる、ひとを感動させる...etc.
"まち"と"ひと"を動かすアイデアを募集しています。
夢アイデア交差点2015
11月21日(土) 13時~
一次審査に選んだ作品は、この日に発表・審査・表彰があります。
詳しくは「夢アイデア」のホームページへ。
<http://www.jcca.or.jp/kyoka/kyushu/dream/index.html>

最優秀賞 10万円
優秀賞 3万円
佳作 1万円



賞金用途

飛躍 → ブレイク

有名人

フォロワー



フォロワー

フォロワー

フォロワー



フォロワー

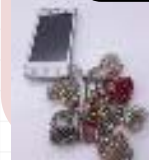
フォロワー

デザイナー

かっこいい
おしゃれ

顧客化

顧客化



携帯に
ストラップ



バックに
マイボトル

最後になりますが…

想像してみてください。

“ソーシャルビジネス型自動販売機”が出回りゴミが減る世の中を



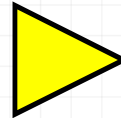
マイボトル洗浄機能を有したソーシャル型自動販売機を作り上げることでゴミ問題が解決できること。

ゴミ問題解決だけでなく、マイボトルの一部を環境貢献団体等へ寄付することで、社会貢献へ役立てること

これが本プランで実現できることです。

環境先進国、ゴミ処理の原則
4R:ゴミ処理の原則

- 3R {
- ① REFUSE(リフューズ)やめる
 - ② REDUCE(リデュース)減らす
 - ③ REUSE(リユース)再使用
 - ④ RECYCLE(リサイクル)再利用



ペットボトルをやめてゴミ削減

