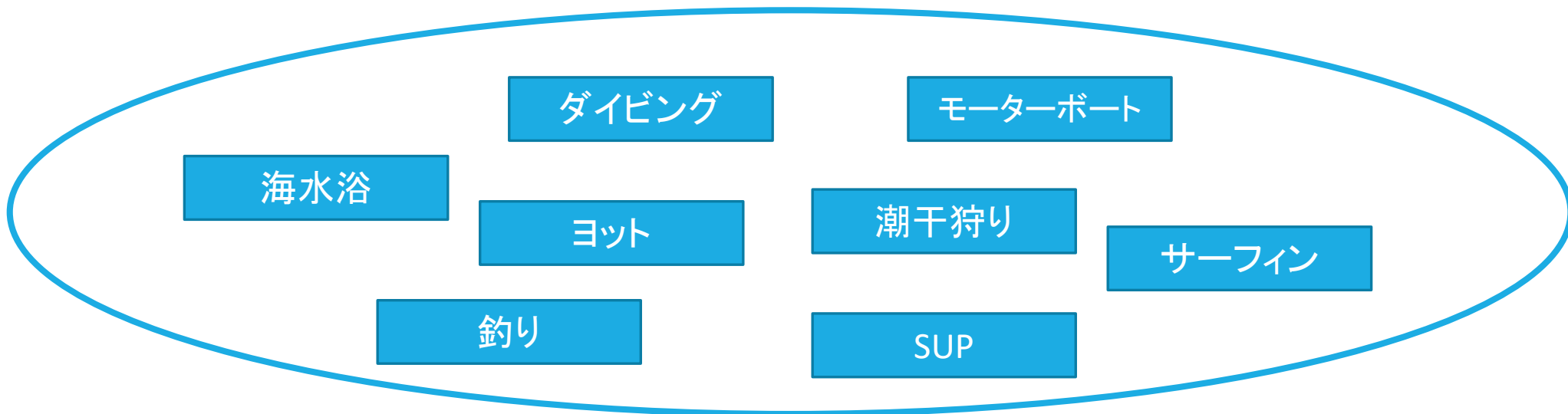


「マリンレジャー活性化のアイデア」



マリンレジャーとは？

海岸やビーチで行う様々なアクティビティのこと、以下が主に挙げられる。



⇒コロナ禍の中、密を避けて遊ぶことができるマリンレジャーは

今後需要拡大の可能性が非常に高い

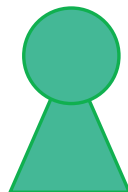
(※参考:観光庁 ビーチの観光資源としての活性化に向けたナレッジ集)

マリンレジャーの課題①

課題: マリンレジャーを行うには様々な知識や情報が必要。初心者～上級者とスキルアップするに従って、知りたい情報の種類は異なる。また、それらを提供する事業者側も、顧客を獲得するために単体で集客を行っているのが現状。

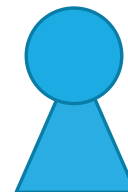
- ・どこでできる？
- ・お店はどこがおすすめ？
- ・いくらかかる？

初心者



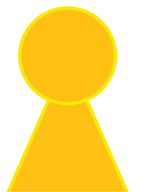
- ・もっと上達したい
- ・仲間を増やしたい
- ・色々な海へいきたい

中・上級者



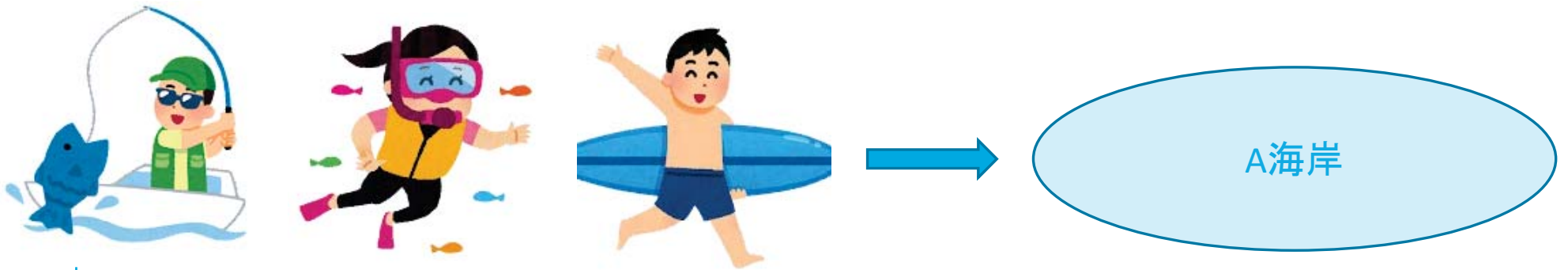
- ・お客さんを集めたい
- ・SNSやHPを見てほしい
- ・地元の海の魅力を知ってほしい

事業者



マリンレジャーの課題②

課題：海岸地形は全国様々であり、それぞれのマリンレジャーに合った海岸を知る必要がある。また、波浪や天気などの気象条件を確認し、**安全に活動できるかどうか事前判断**をする必要があり、非常に手間がかかる。



→ せっかく遊びに来たのに波が高くて海に入れない
→ 普段は綺麗なのに前日の雨で濁っている
→ 釣り禁止区域だった、、

アイデア：統合ポータルサイトの設立

各海岸ごとに情報を収集し、**最適な活動**、**その日の安全度**、**周辺の事業者**を比較できるようにする。⇒事前の情報収集の手間を減らすことで誰でも気軽に海にいける。



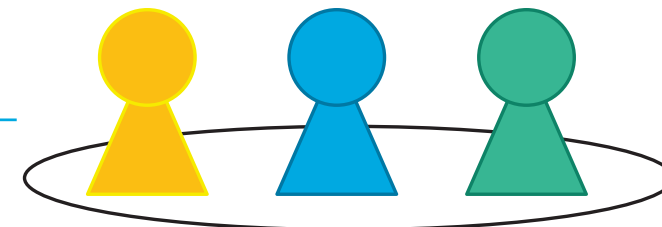
地形：砂浜
風波：やや強め
最適：サーフィン



地形：岩礁
風波：静穏
最適：釣り、ダイビング



地形：外海に面する海岸
風波：強い
最適：安全でない



海岸

環境・気象

事業者



まとめ

- ・マリンレジャーは海で行うアクティビティであり、たくさんの種類がある。
- ・コロナ禍の中、密を避けて外で遊べる活動として需要拡大が予測される。
- ・マリンレジャーを行うには、事前の準備・情報収集が必須であり、非常に手間である。
- ・事業者側もSNSやHPで単体での集客を行うのみで、比較がしづらい。
- ・各海岸ごとの地形、気象、観光情報を集めた統合ポータルサイトを作ること
で、より便利で、安全に海で遊べる環境を整備し、マリンレジャー人口増加を
達成できると考える。