



毎でつくる

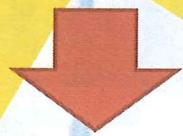
毎の笑顔



ビニール傘の現状

約 9 割以上は輸入

傘輸入量の約 1 億本のうち
ビニール傘は 6~8 千万本を占める



日本の年間傘消費量は
約 1 億 3,000 万本と世界一

出典「<http://mottainai-3r.jp/kasa/>」

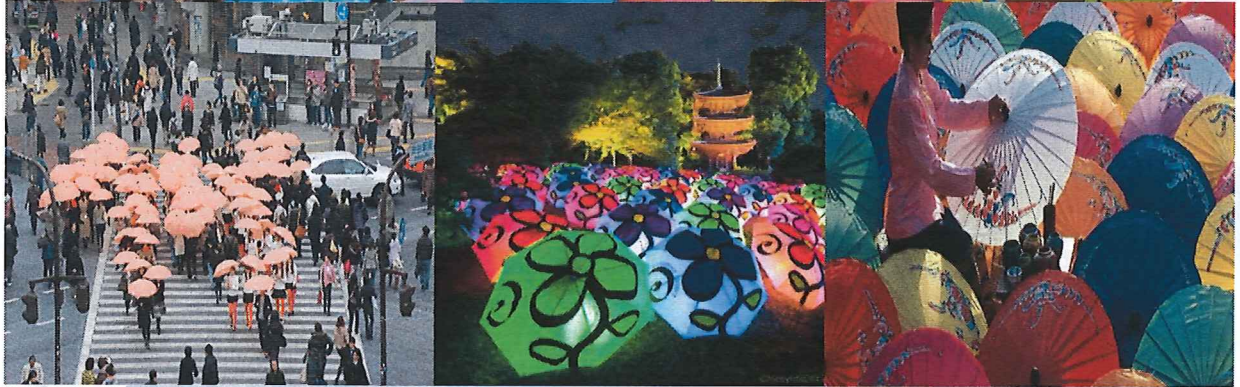
どんより見える街中

・雨の日の街中を見ると、ビニール傘や暗い色の傘が多く、景観が悪く感じる。



アートにもなる傘

- 傘によって街中の景観を華やかにしたいと考えました。
- 日本や世界では傘を使ったさまざまなイベントが行われています。



気軽に借りられる傘

・傘の貸し出しを駅前や街中で行ないます。ICカードで気軽に借りたり、傘の貸し出し場所にも工夫をします。

○岡山市コミュニティサイクル「ももちやり」

・駅前や街中のポートに利用者カードをタッチするだけで、簡単に自転車の貸し出し・返却・支払いができます。ICOCAやHarecaなどのFeliCa対応ICカードやおサイフケータイ対応端末が、そのまま利用者カードとして利用できる、新しいコミュニティサイクルです。



○借りたくなるような傘

・駅前、街中、空港などの貸し出し場所にも工夫をします。傘の色を鮮やかにすることで、傘を閉じていてもアートとして楽しめます。



企業の協賛による傘

・いくつかの企業に協賛してもらい、傘のデザインをすることで企業の宣伝にもなります。

○仙台七夕まつりの飾り

・各社のコーポレートカラーを使ってわかりやすく宣伝しています。



コカコーラ



伊藤園



AJINOMOTO

○中国広東省でデザインコンテスト

・個人だけでなく、企業も参加しています。



・これらの例のように多数の企業に協賛してもらい、傘のデザインをしていただきます。
また、傘のデザインコンテストを行い、企業間で自社のコーポレートカラーを生かしつつ、競争することでより良いデザインが生まれます。

傘を活用しよう！

○日傘としての利用

・傘は雨の日だけでなく、晴れた日は日傘として利用することもできます。

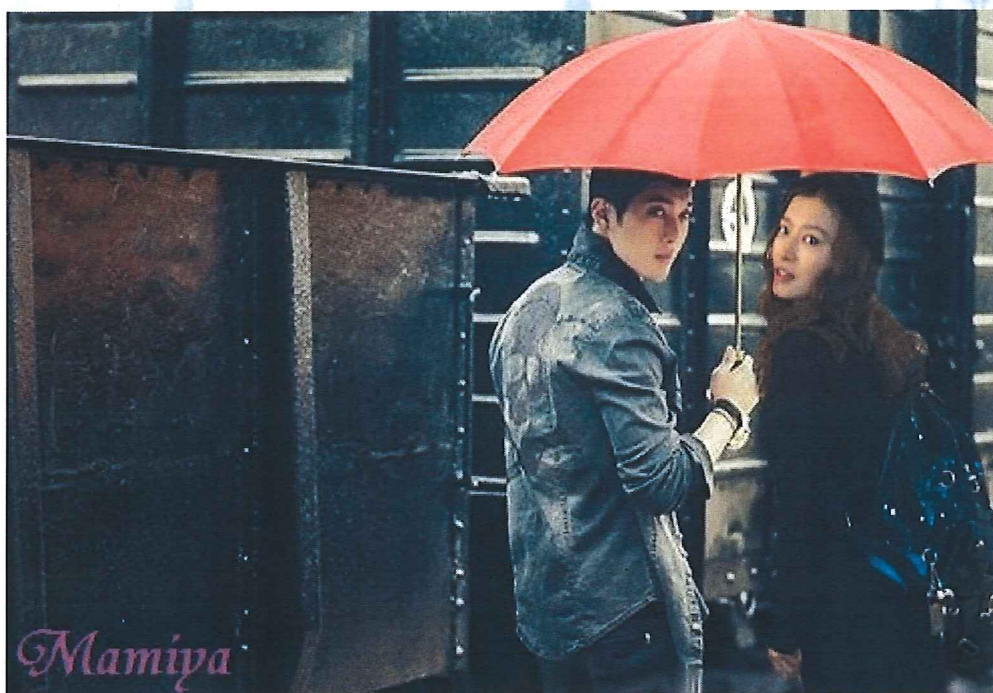


○人が行き交う場所での利用

・人が行き交う街中で傘を利用することで、協賛された傘は広告となり、デザイン性の良い傘としても利用できるため、街の景観にも影響与えます。



傘1つから笑顔も生まれる
にぎわいのある街に
しましょう！



Mamiya