

タイトル：熊本盛り盛り上げプラン

1. 下通りアーケード中心部に大型ELビジョン設置。(熊本駅にも設置)

ELビジョン設置する事により、熊本市内のお店、イベントなどの情報を広告する事により、お客様に多くの情報を無料で提供する事ができる。まず、熊本市内には多くの各種さまざまなお店がありますが、認知されてない事があります。洋服や食べ物など何処に何があるかが分からない、ついついいつも行くお店にいてしまい、結果飽きて最寄のお店または大型ショッピングセンターに流れる。お昼時のタイムサービス割引、一時間限定30%OFFなどゲリライベントの情報配信、また、岩田屋物産館、夏の花火や熊本のお祭りなどELビジョンで流す事でお客様のお楽しみを増やす事ができる。

2. 熊本中心地である下通り、上通りを挟む道路を歩行者天国にし、イベントを開く。

高齢者も行きたいと思う全国旨い物フェア、ご当地特産市を開く。また、家族連れを対象に子供達が踊るダンスコンテストを開く。障害をもったお子様や、高齢者も参加して頂きます。私の知り合いのダンスチームに障害を持った子供達も参加してます、ダンスバトル大会はこれまで、多くのご家族、友人も集める実績、裏付けもあります。

3. 熊本市内アーケード内に清潔で臭わないトイレの設置。

アーケード内はトイレがありません、また小さなお子様連れのオムツ替えもできません。とにかくトイレが無いこの状況を打破したい。障害者用トイレの設置、要望は多いです。

4. アーケード内通路のお子様連れ、障害お持ちの方、車椅子、高齢者、通路区分。

平日は歩行者は気にならないですが、土曜日、日曜日の人ごみの多さはすごい嫌になります。特に小学生以下のお子様、障害お持ちの方、車椅子、高齢者はすごく通行しにくいです。通路を区分すると、とても安全にアーケードを歩く事ができます。

5. 熊本市内往来、バス代100円、バス代賃金安値。

ガソリン代の高騰で家族など出かける事も少なくなっている今の現状バス代が安いならば、絶対バスを利用するはずで。ガソリンが高い今が狙い目だと思われます。まず、1,に挙げた事を、会社として事業運営する事ができたとすれば売り上げの一部、そして広告主、または、投資していただける企業のプロモーション、広告代金を使いバス代の安値としたい。