

21世紀のキーワード

NO.

1

DATE

2017/0. 1

1. 新しい日本社会の構築を!!!

ボラステア制度への

深い理解と社会的スタンスを!!!

昨年、2016、4月14日 震度5弱) 阿蘇地域
4月16日 震度6強

2016、4月14日 震度7) 益城地域
4月16日 震度7

の二度の揺れによって 阿蘇、東阿蘇、西原村、
糸船町、益城町、熊本城を中心とした熊本県、
は、今に かつてない被害が、災害が 続出しました。

誰が この大地震を、大震災を 予想していたらどうか?

4月16日の朝、夜が明けるとみれば、住宅も納屋も
蔵も ほぼ全壊状態、あたりを見回せば、

東隣の住宅も蔵も学校みたいな大きな豚舎も、

北隣の牛舎も、西隣の納屋も、全部壊れてしまって
10畳や2畳になっている。一晩のうちに悲惨な状況へ
と変わりはてしていった!!! 茫然自失、たゞ茫然
として立ちすくいていました。避難先吉指示が出た
ので、阿蘇西小学校の体育館に召集され、車中泊
が始まりました。翌朝から、6(25)二週、お茶
紙ジョブ一杯の生活が始まり、災害復興へと
進みかけていきました。4月、5月、6月と災害復興に
あけられ、ついに波瀾とストレスから入院とありま
した。(6/25 ~ 7/1)。京都にいる弟から電話が
かかってきて、「兄貴ー、人の世世話するのもえげと
自分の心配してくれ」と言われてしまいました。
親の伯父^{おじ}と伯母さん、いとこから、
「なに、考えとるとかー? ちーにあ、馬鹿じゃ
ねっかー? はよー、自分の家とかをわかんか
と、怒られてしまいました。

として、9月入りのように自分の家のことから始まり、
9月、10月、住宅、納屋、蔵の区分け、分別、かたづけ
となりました。我が家の区分け、分別、かたづけ
と手伝ってくれたのが、YMCA、ユースステッ
プの災害ボランティアの皆様でした。

阿蘇YMCAと拠点として、熊本YMCA(熊本大学
のチーム10名) 横浜YMCA(聖光学院のチーム10名)
神戸YMCAのボランティアスタッフでした。

熊本大学のチームがまず一番最初に
入ってくれたんですけど、交子学生の手さぐりの良さ、
二手先、三手先と読んでたは事の運び方、
あつたにもよるんですけど、思わずうまいですと
と声をかけたところ「夏休みの間、廣阿蘇や益城に
行って来たから」と答えが返って来た。

は事もうまいし、自分の家のことのように、本当に良く
やってくれたんです。〰〰〰

二重山にやってきましたのが、横浜YMCAと
神戸YMCAのチームでした。みんな、地震や雨漏
りで懲かえたり、トコトコになった毛布や、布団、
着物、セーターやスーツ等、私がお願ひする前
に、身代りから現場にいて一歩懸命やっ
てくれました。思わぬ頭かたがかりました!!!

私に代表のふに「横浜から来て頂いたこと
さえ驚いたんですわ。いったい何に乗っていら
るんですか?」ってこのせりか尋してみたら、

「成田空港から飛行機で来ました。」

神戸YMCAも、やはり、「飛行機で来ました。」

という答えかへ帰ってきました。「熊本空港迄より、

空港から、阿蘇YMCAに着く時間の方が長く

かかりました。」と話してくれました。昨年は、

大津バウパスからミルコートに入り、二重の山を越え

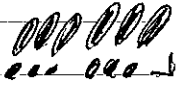
のルートは、2時間〜3時間かかっていた。

横浜JICA（聖光学院のチーム10名）は、往復の飛行機代、宿泊代、食費合わせて75万円かかりました。それが、私にこのやりとを募収したから、教えてもらったんです。

「私は、その時、言葉ができませんでした。

親戚でもない、友人でもない、知り合いでもないのに、

横浜から、神戸から、阿蘇の私の家まで何回か、何回か、かたづけに来てくれた。

「いや、どうもありがとう」と言います 

と心の中で感謝するだけでした。

次に来てくれたのが、神戸に本部を置き、

その名の通り、地球規模で社会貢献活動を

繰り返しているユース・ユースの皆様でした。

大阪から、岐阜から、埼玉から、そして地元

阿蘇から駆けつけてくれました。

「山月さん、私にしか いる間に とんとんとん
仕事を いろいろと くだろい。山月さん 一人に
お任せ、何にも できなくて しょって 支援スリット
か言ってくれて、仕事から とんとんとん かけつけて
いました。同じ心で 集まってきてくれた人々の
想いが ひとつになった時、10人の 想いが
ひとつに溶けあった時、10人の力が 30人
分の力となって、パワーとなって 炸裂します。
じゅんじゅん のような パワーに 変まわっていくんです
いくつもの もつてない、とれだけ だつても
動ける。こんな 経験、はじめて でした!!!

私は、9月、10月、と 東京会場から
駆けつけてくれた ぶどう2号の 皆様と
いっしょに 仕事をさせてもらっているうちに、
あの想いが 両腹の底から 心の奥底から
沸きあがって きました。

「母は いけるぞ!!!」

必ず 再生するぞ!!!!!!」

そういう 想いが ほんとうに 生きあがって
きています。 思わず 嬉しくなり、笑顔に
包まれました。

戦後、母に導入された、戦前とは、まったく
違う 新しい社会秩序、アメリカ型（西洋型）の
民主主義と 個人主義と 核家族、軍国主義
から 民主主義への 政治体制、統治システムは、
成順していると私は思っています。しかし、
個人主義と 核家族化が 導入されたため、

母が 持つ、日本人の持つ、母国社会の持つ、
古き良き伝統、道徳と申しますが、DNAと
いいますが、お母さん、お父さん 思いやる心、

助け合う心、支え合う心、みえかなくあれば、
みえと借りにも、しょうゆがまれば、しょうゆと借りにも、
かためかなくあれば、かためと借りにも、お風呂まで、
寮談へ入ってみて、お風呂もういに、いってた。

農作業にしても、春、田植えのはやく終わるに家
から、お風呂終わっていな家にもみんなに、お風呂に行く、
秋、収穫の季節、稲刈りや脱穀の終わるに
家から、お風呂に入る家にもお風呂に行く。親戚の家にも
病人や、怪我人がお風呂、自分の家族のこの
ように心配して、お風呂に行くに、いってた。

そのような光景が、ごく自然に、ごく当り前の
こととして、日々の暮らしの中にあっただ。

誰か思わせたりしない、お風呂がまればからといって
笑ったりもしない、そのことを噂にもしない、
このことから、月々のもつ、月々人のもつ、月々社会の
もつ、すばらしさ（さ）であり、強さでもあった。

(注意事項)

太平洋戦争と戦ったアメリカが、日本社会と
分析して最も恐れられたのが、この日本社会の構造だ。

しかし、今の日本は、本来、日本社会が
伝統的に培われてきた お互いにお互いと思ひやり心
助けあう心、支えあう心、というものが、まっぴくと
いつかいいほどなくなつてしまつた。なくなつて
しまつている。

「自分さえ良ければいい」

「我が家さえ良ければいい」

「お金さえあればいい」

アメリカ型(西洋型)の 個人主義 と 核家族化が
蔓延している。

あと ひといいことも 衰えています。

阿蘇という九州と、日本を代表する観光地では
ありますが、やはり地方であることには違いない。

この地域社会においても隣近所の就職試験
に積極的に入れて、不合格にして喜んでいる。

親戚の縁談と、餓談に追いつめ、笑っている。

そのようなことが、ごくふつうに行なわれています。

このような日常の地域社会に失望し、嫌気が
さし、うんざりしていたのが私自身でした。

しかし、その私の心にひとすじの光、ひとすじの希望
を与えてくれたのが、JICA、ユナイテッド・アースを
はじめとする災害ボランティアの皆様でした。

日本のもつ、日本人のもつ、日本社会のもつ、

古く良き伝統、お互いかにお互いを思いやる心、

助け合う心、支えあう心、隣、近所、地域社会を

支えあってきた日本人の遺伝子、DNAが127億

されている、流れていると直感しました

それは、地帯においても、人間関係が、
希薄になり、地域社会が崩壊しつつ
あるが、

21世紀の これから の 形、
ローカル かつ

グローバルな
観点になって
熊本規模
九州規模
全国規模
で 助け合う制度、支え合う制度
に 必要になってきております!!!

新しい日本社会の構築を!!!

熊本規模 での 助け合う制度
九州規模 での 助け合う制度
全国規模 での 支え合う制度
災害、各種、ボランティア制度

この制度こそ、21世紀の
日本社会の目指す心姿勢!!!

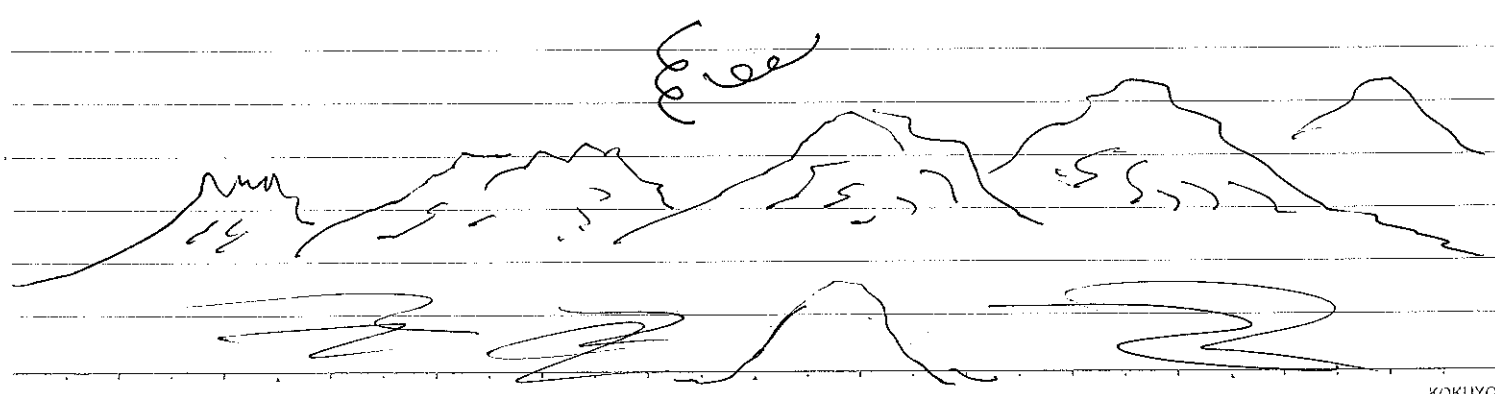
(参考資料)

YMCA 4,000人

4,000人

Y-ササニ、P-2
4,000人

3,500人



2. 地方分権

今こそ、日本に道州制を!!!

多極分散型の連邦国家へ!!!

明治維新以来、150年続いた東京一極集中霞ヶ関の中央省庁に90%の権限と90%の財源を集中させ、東京霞ヶ関から、官僚が日本を支配し、統治するシステムの限界、制度疲労をかきたてた末に20年にも及ぶ長期停滞。

2011.3.11の想定をはるかに超えた

マグニチュード9クラスの大地震、大津波、

原子力発電所の爆発事故、大量の放射能汚染

いかに、東京一極集中、首都圏に一極集中

させたことが、危機に陥ったのか？

日本は、身をもつて痛感させられた!!!

もう、何かを起しても不思議では、なくなった

日本列島、

今こそ日本は、ぬるま湯に浸りまわった

茹で蛙状況から脱却して、

首都機能を移転し、北海道から沖縄まで、

北海道、東北州、関東州、北陸州、東海州、

近^キ州、中国州、四国州、九州、沖縄州、

10道州に分割し、2道州制を敷く!!!

それ以外の地域、それ以外の州から、

歴史、伝統、文化、言語、風土、習慣を、

今一度改めし見直し、尊重して、

個性あふれる多極分散型の連邦国家を目指す!!!

こういった大河ともいえる 流氷の中で、
熊本は、九州府を創造し、
陸路においては、九州の縦軸、横軸の
ほぼ中央に位置し、

又、海路においても、北に有明海、南に八代海
のど真ん中にある 世の理、天の時と最大限に
生かした 九州府の 州都を 目指す!!!

(注意事項)

九州7県の県庁所在地
福岡市、熊本市、鹿児島市、大分市、宮崎市、
佐賀市、長崎市、を約2時間以内の
高速交通網、高速道路、新幹線の
ネットワークで結ぶこと、九州は、
時間軸、空間軸においては、ひとつの県に劣る!!!

生前、歴史作家 司馬 遼太郎 ~~氏~~ が、

「21世紀の君達へ」という伝言中で、

「日本は、遷都とすべくに

新しい時代を切り開き

確実に成蹟に導いてきた。

よこ問題を解決して

速やかに遷都すべし、

という言葉を贈られた。

794年 奈良 ~~—————~~ 京都に遷都

1192年 京都 ~~—————~~ 鎌倉に遷都

1603年 大阪 ~~—————~~ 江戸に遷都

1868年 京都 ~~—————~~ 東京に遷都

天皇と京都場所 ~~—————~~ 東京場所へ

20XX年 東京 ~~—————~~ (?)

首都機能移転 ~~—————~~ 人口60万都市

費用2兆3千億

経済効果320兆円

阿蘇郡から阿蘇連邦共和国へ

阿蘇はとて大自然に恵まれた、独特の地型、
地域は、ほかにはない。

九州の成長、阿蘇の能否誕生、

来るべき新時代に向けて、

阿蘇は、どう対応していかんか？

阿蘇の月夜町村、現在7市町村に

広がった阿蘇の広域圏、阿蘇広域行政事務組合
があります。やはり3つの谷、3つの地域に
成り代わります。昔から言われてきた小国郷、阿蘇谷、
鹿郷谷。その谷、その谷によって風土も習慣も
言葉も独自性があり、伝統を受け継がれて
きています。

新しい時代を迎えて、阿蘇の月夜町村
小国郷、阿蘇谷、鹿郷谷が、歴史、伝統、
文化を大事に尊重しながら、

ゆるやかな連携と協調を推し進め

ネットワーキング化していく

3. 地球環境

循環型社会へ

パラダイム シフト !!

第2次産業革命は
エネルギー-シフト

所蘇 から

熊毛 から

九州 から

熊毛は いうまでもなく、世界に知られた
水俣病を経験しており、負の遺産を抱え込み、
その闘争もいまも続いている。県にあり、
公害の原点に戻り、日本が、世界に復興し、
模範となり、お手本となるような

環境首都を目指す!!!

環境問題というのは、工場の汚染、川の汚染
から、海洋汚染、大気汚染、そして温暖化、
エネルギー問題と非常に分野が広くなる。

奥が深い。単純に、簡単に、解決する問題ではない。しかし、あえてあえて一言で集約させてもらうならば、大自然の生態系の秩序を教科書として循環型社会へ移行することが、急務である。大量に消費し、大量に廃棄していったものを、
あつ度、高度な環境技術によって、資源へと再生し、優秀な製品と創りだしていく。

限りある資源、限りある地球を有効に活用し、あつゆる分野、あつゆる産業において、

循環型社会のシステムを構築しなければ、

人類、世界、地球の未来は、危うい。

※ 最大のピンチは、最大のチャンスとなる。

2011年3月の原発事故、放射能汚染、と起り点として、原子力エネルギーからの脱却、新しいエネルギー政策、エネルギー270を阿蘇から、熊本から、九州から起していく。

阿蘇、熊本、九州にある各、研究機関、

各、大学、民間企業が、結集して、

国家的なプロジェクトを立ちあげる。

プロジェクトチームには、各分野における研究者や、

大学教授のみならず、哲学者や宗教学者、

素朴な九州を想う子供達や、学生、一家の台所を

あつかう主婦達にも参加してもらう!!!

(注意事項)

原子力行政をリードした原子力村のような、

高度な専門知識をもった学者や技術者ばかりで、

暴走するようなことは、二度と起すにはいけない!!!

そのために、

テフレ、不況と長期停滞に苦しむ

地方経済、日本経済の救済策となる。

高度な技術や潜在能力を持つ中小企業の

力を引き出す支援策が、必要にある!!!

※ パワーステム 5222!!!!

1 農業革命 ————— 狩猟社会から
農耕社会へ

2 産業革命 ————— 蒸気機関の発明
原動力とした産業の発達

3 IT革命 ————— インターネット/PC/スマホ
情報技術革命

4 第4次産業革命 ————— 石油、石炭、天然ガス
ウランなどの化石燃料から

A 発電
自然エネルギー
まったく新しいエネルギーへ
シフトしていく。

再生可能エネルギー
太陽光、風力、波力、
水力、地熱、

バッテリー発電
発電は、もともと
自動車、トラック、バス、
トラクターなどの農業機械

B 自動車
電気自動車
といった建設機械等
の動力源

水素自動車
エネルギー源

(参考資料)

水素発電

水素自動車

⑧ 世界の水素市場の予測

2020年 ————— 10兆円

2030年 ————— 30兆円

2050年 ————— 160兆円

月刊誌

ハイテクシステム

ガスレビュー

なぜ、エネルギーコストを

下げなければ、いけないのか？

なぜ、パラダイム シフトを

起こさなければならぬのか？

20年の和歌山県を中心とした紀伊半島豪雨、

2012年7月頃から5年前の阿蘇市、熊本県、

月形市、大分県を中心とした九州北部豪雨、

2017年7月今年の月形市、大分県、朝倉市、福岡県

を中心とする九州北部豪雨、

2017年 月形市今年、アメリカ南部を襲った

超巨大台風 ハツケーン、現地は、壊滅的打撃と
受けていると報道されている。

とてつもない大雨、とてつもない台風、

ケリラ豪雨や集中豪雨、

1時間当りの降水量 80mm ~ 100mm
堤防欠壊、川の氾濫、床下浸水、床上浸水、
 moreover、このように、ニュース、報道が
 日常的に流れている!!!

自動車やトラック、バス、トラクターやハーベスター
 といった農業機械、建設機械、
 製造業や製鉄業などの工場から出る排熱、
 二酸化炭素などによって大気圏の気温上昇を招く
 海もまたCO₂を吸収し、大気圏の熱も吸収
 して、海水温の上昇へと連鎖していく。

月形に関していえば、1200年の海水温、
 南太平洋の海水温の上昇により、大量の水蒸気、
 雨雲を含んだ低気圧や台風が月形列島に
 襲いかかっていることが、1990年代にアメリカ
 の気象学者、ヒスター・ブライアン氏や、世界中の
 環境学者たちによって、予告、警告されていた!!!

1. 二酸化炭素放出
2. 気温、海水温の上昇
3. 気候変動

人類が、このまま地球環境、温暖化対策に
本気で取り組まなければ、地球の気象のバランス
が崩れ、取り返しのつかない状況に入る。

しかし、このままでは地球環境が
壊れてしまうかもしれないと危機感
を抱き、本腰を入れて温暖化対策に
取り組み始めるべきである。

とされていた 合意点から2010年から2020年までの

4. 阿蘇と熊本城を

同時 W 世界文化遺産へ!!!

阿蘇を国際的な高原リゾート(基地)

阿蘇を国際的な田園観光都市へ

熊本市を国際的な文化観光都市へ

熊本の観光の拠点、代名詞とは、

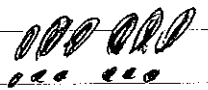
やはり、火の山、火の国であり、阿蘇である!!!

そしてもうひとつの極かに、現在から、400年前の戦国時代、名将 加藤清正公が弱冠27歳の時に創建された天下の名城 熊本城である!!!

阿蘇という神々から、大自然からの贈りもの宝ものであるこの地域に、熊本城とともに

同時 W 世界文化遺産に登録されること

阿蘇の熊本も2016、4月14日、4月16日の
大震災で傷ついてしまった人々の心が、

いっきに沸きたら、活気づいてしよう 

「あかんもんも、くまもとんもんも、

いっぺんにけんまになるほいっ

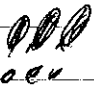
それに、全国から、東アジアから、オセアニアから、

もちろん世界から注目を集め、阿蘇人行くことが、

熊本城人行くことが、熊本に、九州に、

旅することが、ひとつの憧れとなり、

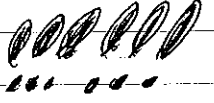
アツシヨクとなるような、変気、流水、フント

を盛りだくさんしていき 

阿蘇にできた流水を、熊本城人できた

流水を、五ヶ所人、天草人、八代人、人吉人、

福岡人、鹿児島人、長崎人、大分人、

九州全域人 ネットワーク化していき 

九州観光の縦軸

北九州—福岡—延岡—熊本—八代—鹿児島

九州観光の横軸

長崎—島原—熊本—阿蘇—湯布院—別府

長崎—島原—熊本—阿蘇—高千穂—延岡

阿蘇と熊本は、九州観光の縦軸、横軸の
中心であり、十字路である。

そのためにも、阿蘇と熊本城を

同時 W 世界文化遺産へ

登録されたことが急務である。


2016、4、14、4、16の熊本大分地震により、

ホテル、ペンション、温泉旅館、民宿等のキャパシティが

あふみに達した。当初の1ヶ月以内でも380億円、

観光関連産業の損失容積も(2ヶ月以内)のぼった。

阿蘇の観光が、熊本城観光が、いか(2)
 熊本にとって、九州にとって大きいのが、

あつたため、実証された 

そこで提案が あるのですから、

提案 1.

2016. 4. 14 震度 5弱
 4. 16 震度 6強) 阿蘇地域

2016. 4. 14 震度 7
 4. 16 震度 7) 益城地域

この 400年余の大地震、大震災、

(火山学者、地質学者の分析 1200年ぶりの)

の2市断層のずれによる直下型地震で傷ついて

(まった阿蘇の姿と、益城の姿と、熊本城の姿と、

送転の発想とを、

あえて、あえて、観光資源へと変えていく。

復旧、復興が進むなかで、

阿蘇、鹿阿蘇、西原村、御船町、益城町、熊本市、
の震災遺構をポイントごと(2)選抜して、

熊本、大分地震 復旧、復興 ツアーを企画する。

JTBをはじめとする ツアー会社や旅行代理店と
提携して、全国の皆様、東アジアの皆様、北アジアの皆様
世界の皆様へ呼びかけて来て頂く。

① 日本、そして世界で活躍している火山学者、
地質学者や地震学者、研究活動している
研究生や研究者、学域、研究の場として
来熊してもらう。

② ... 未来を担う子供たち、学生たちに、
生きに教材として、見学に、視察に、
歴史の教訓として、体験し、記憶に、
とどめてもらう。小学生、中学生、高校生を
対象に 修学旅行に来て頂く。

◎ 2020年、東京オリンピックや、ハロウィンイベントと控え、
世界中のお客様が、東京へ、来日する。特に
地震と知らない、地震国ではない国々の人々に
熊手、大分についていたいく。

欧州、ヨーロッパは イタリアを除いては、
ほとんどが地震国ではない 欧州の人々は
朝鮮と釜山と、熊手城を見て頂く。

理論や理由がなく

自分自身の目で、自分自身の手で、

自分自身の感覚で 感じていたいく。

朝鮮地域の復旧、復興、熊手城の復旧、復興が、
この二極、両極が 復旧、復興を成(と)げていくことが、
熊手の観光、九州の観光の復活と躍進に繋がっている!!!

朝鮮と熊手城 同時 W 世界文化遺産に

登録されることを 念頭において

は掛けていく!!! 狙っていき!!!

5. 阿蘇に九州国際観光大学の創設を!!!

阿蘇を熊本城と同時 W 世界文化遺産に登録
 することと共に、同時並行的にやうやくはいいかないことが
 九州国際観光大学の創設である!!!

日本にアジアに、世界のオノノ線の現場で活躍
 している観光業界のスペシャリストたちと、
 共進し、教授陣に迎える。

例1. ホテル、インフォメーション、温泉旅館、民宿、
 レストラン等の一流の経営者を育てる

※ホテル経営学科を。

例2. 高層リゾート、ユルリゾート、スキーリゾート
 海洋リゾート開発、設計のプロフェッショナル
 と招き、 ※リゾート開発学科を。

例3、 ワインのソムリエとは、あまりにも有名ですが、
世界中のビールがわかる ビールのソムリエ、
日本ならここの 全国に酒倉とあり、

日本酒のソムリエ、 日本酒のソムリエ

九州、沖縄ならここの 米、そば、麦、芋、

ここの

焼酎のソムリエ、

を育てる

※ソムリエ学科を、

例4、 日本料理、中華料理、フランス料理、

イタリア料理 といった 板前さんや、シェフ、

料理人を育てる

※食育、料理学科を

例5、 日本から、世界中から 来て いた いた

お客様に 一流の サービスが できる

ホテルマン、ウェ이터や、ウェイトレス、

日本旅館ならここの 女将さんや 仲居さん

などによる おもてなし、 ができる

※おもてなし、サービス学科を

また、学生、生徒さん達も、金圓は、もとより、
東アジア、オセアニア、世界中から、積極的に受け入れる。

観光に関するあらゆる分野のスペシャリスト(達)
を、養成し、金圓人、東アジア人、オセアニア人、
もちろん 世界人 輩出していき!!!

そして、学生さんたちが 旅立ち、就職して
いったホテル、レストラン、レストラン、
温泉旅館、民宿、リゾート開発会社、
ゴルフ場、スキー場等と世界的な
ネットワークを作り、教授陣、学生達の
人的なネットワークの力によって

10年後、20年後、30年後、
所轄を、熊手を、九州を 国際化していき!!!
国際化していき!!!

1 概説

(1) 県内の概要

観光客総数	59,723,645人	対前年比	1.2%増
日帰り客数	52,521,431人	対前年比	0.9%増
宿泊客数	7,202,214人	対前年比	4.0%増
うち外国人宿泊客数	643,831人	対前年比	33.1%増
観光消費額	301,756百万円	対前年比	3.4%増

平成27年における本県の観光客総数は、前年より734,579人増の59,723,645人（対前年比1.2%増）となった。その内訳は、日帰り客が456,602人増の52,521,431人（対前年比0.9%増）、宿泊客が277,977人増の7,202,214人（対前年比4.0%増）であった。

宿泊客の県内・県外別内訳は、県内客が14,441人増の1,087,499人（対前年比1.3%増）、県外客が263,536人増の6,114,715人（対前年比4.5%増）であった。

外国人宿泊客は、159,940人増の643,831人（対前年比33.1%増）であり、国・地域別に見ると、韓国、台湾、中国の順となっている。

平成27年9月に阿蘇中岳第一火口が噴火し、噴火警戒レベルが2から3へ引き上げられるなど、マイナスの要因があったが、プレミアム付き旅行券「くまもっと楽しむ券」の発行や、県内で世界遺産の登録や日本遺産の認定が相次ぎ、注目度が高まったことが奏功し、全カテゴリーで増加した。

また、外国人宿泊客については、台湾・高雄や香港から阿蘇くまもと空港への国際定期便就航や、円安の継続、くまモン人気の定着等により、調査開始以来初めて40万人を超えた一昨年と昨年をさらに上回り、初めて60万人を超え過去最高を記録した。

さらに、観光消費額については、前年より約100億円増の約3,018億円（対前年比3.4%増）であった。その内訳は、宿泊客の観光消費が約41億円増の約1,124億円（対前年比3.8%増）、日帰り客の観光消費額が約59億円増の約1,893億円（対前年比3.2%増）であり、観光客一人当たりの観光消費額は、宿泊客が15,613円（対前年比0.2%減）、日帰り客が3,604円（対前年比2.3%増）となっている。

(2) 地域別概要

地域	() 内は対前年比		概要
熊本市	観光客総数	5,607,000 (100.7%)	県外の日帰り客数は減少したものの、「ふるさと旅行券」効果による国内客の増や、円安効果等による外国人観光客の増加により宿泊客数が増加したため、観光客総数としては横ばいになった。
	日帰り客数	2,969,363 (96.2%)	
	宿泊客数	2,637,637 (106.4%)	
阿蘇地域	観光客総数	15,855,530 (100.4%)	阿蘇中岳第一火口の噴火とそれに伴う噴火警戒レベル2から3への引き上げによりマイナスの影響があったが、「くまもっと楽しむ券」等旅行券の販売による国内宿泊客の増加及び外国人観光客総数の大幅な増加により、全項目で横ばいとなった。
	日帰り客数	13,895,061 (100.5%)	
	宿泊客数	1,960,469 (99.7%)	

(6) 月別・地域別観光客数(平成27年)

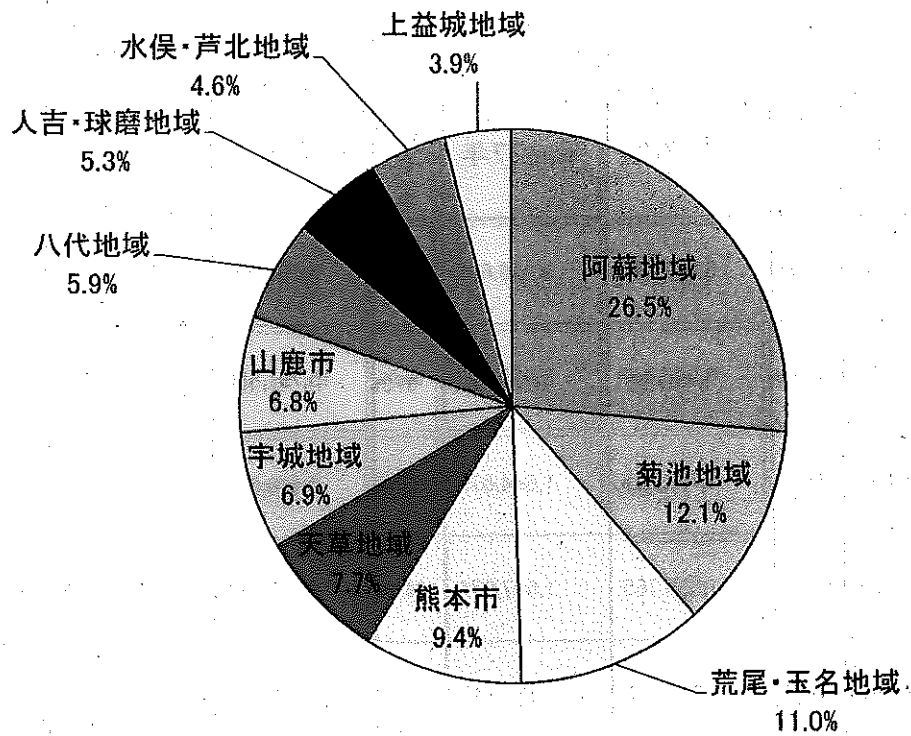
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
熊本市	366,400	361,256	669,915	472,878	572,856	332,639
日帰り客	161,520	150,491	449,787	268,626	347,610	130,964
宿泊客	204,880	210,765	220,128	204,252	225,246	201,675
阿蘇地域	1,126,625	897,040	1,262,176	1,372,343	1,596,181	919,166
日帰り客	998,297	777,768	1,093,875	1,198,773	1,412,089	804,701
宿泊客	128,328	119,272	168,301	173,570	184,092	114,465
天草地域	261,720	260,451	335,957	370,307	446,227	294,338
日帰り客	231,494	229,841	294,362	329,247	390,880	257,615
宿泊客	30,226	30,610	41,595	41,060	55,347	36,723
山鹿市	318,908	305,724	341,391	338,204	401,407	289,982
日帰り客	297,979	284,132	318,136	319,581	374,020	272,375
宿泊客	20,929	21,592	23,255	18,623	27,387	17,607
荒尾・玉名地域	680,425	422,268	605,196	524,080	751,054	494,007
日帰り客	652,877	395,682	569,454	495,182	715,043	469,595
宿泊客	27,548	26,586	35,742	28,898	36,011	24,412
菊池地域	582,459	630,301	574,045	607,286	697,079	478,814
日帰り客	545,151	592,205	526,013	560,749	646,872	442,122
宿泊客	37,308	38,096	48,032	46,537	50,207	36,692
八代地域	215,447	222,243	265,305	244,252	378,328	243,526
日帰り客	195,380	201,726	240,798	224,757	351,140	226,450
宿泊客	20,067	20,517	24,507	19,495	27,188	17,076
人吉・球磨地域	333,125	177,972	264,107	288,461	319,393	176,160
日帰り客	317,154	161,481	243,583	270,460	296,844	160,364
宿泊客	15,971	16,491	20,524	18,001	22,549	15,796
水俣・芦北地域	176,144	171,499	246,503	209,222	341,369	180,124
日帰り客	168,645	164,431	236,037	199,806	326,779	170,036
宿泊客	7,499	7,068	10,466	9,416	14,590	10,088
宇城地域	350,463	270,695	414,003	337,900	381,220	282,212
日帰り客	345,746	265,399	406,635	331,218	374,132	277,060
宿泊客	4,717	5,296	7,368	6,682	7,088	5,152
上益城地域	171,297	127,318	199,252	136,522	282,761	108,497
日帰り客	166,303	122,356	192,791	130,166	274,428	103,826
宿泊客	4,994	4,962	6,461	6,356	8,333	4,671
合計	4,583,013	3,846,767	5,177,850	4,901,455	6,167,875	3,799,465
日帰り客	4,080,546	3,345,512	4,571,471	4,328,565	5,509,837	3,315,108
宿泊客	502,467	501,255	606,379	572,890	658,038	484,357
外国人宿泊客	47,345	56,892	59,092	61,089	46,639	41,034

(注)外国人宿泊客は合計の内数である。

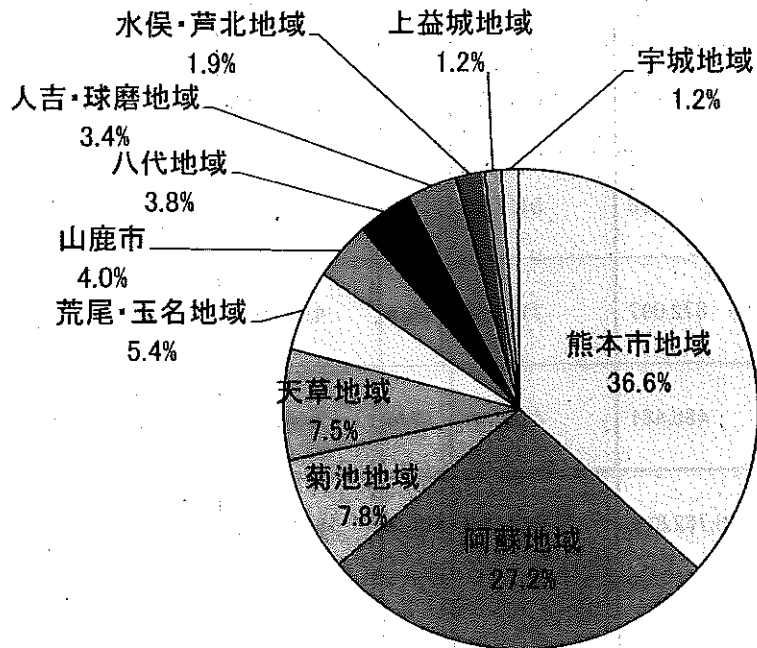
(単位:人)

7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計
351,541	525,375	507,166	550,406	526,687	369,881	5,607,000
23,411	34,988	33,775	36,655	35,074	24,633	373,399
328,130	490,387	473,391	513,751	491,613	345,248	5,233,601
1,214,515	1,967,829	1,584,207	1,501,048	1,334,665	1,079,735	15,855,530
558,864	828,075	687,380	679,395	595,466	452,649	6,921,605
655,651	1,139,754	896,827	821,653	739,199	627,086	8,933,925
430,768	582,557	430,881	389,520	413,991	375,084	4,591,801
293,147	366,932	264,209	240,042	255,170	247,078	2,896,922
137,621	215,625	166,672	149,478	158,821	128,006	1,694,879
324,217	392,282	339,484	344,427	342,178	303,698	4,041,902
191,278	211,371	198,075	198,055	195,192	180,638	2,343,928
132,939	180,911	141,409	146,372	146,986	123,060	1,697,974
425,543	581,663	545,851	553,653	530,651	457,002	6,571,393
216,828	269,167	263,994	275,067	259,655	222,131	3,234,246
208,715	312,496	281,857	278,586	270,996	234,871	3,337,147
518,478	692,284	564,564	611,748	760,887	480,694	7,198,639
314,285	408,085	321,291	359,224	464,129	288,441	4,432,788
204,193	284,199	243,273	252,524	296,758	192,253	2,765,851
223,941	308,376	295,512	480,168	399,814	247,481	3,524,393
191,624	256,929	251,699	356,156	305,290	213,075	2,905,564
32,317	51,447	43,813	124,012	94,524	34,406	618,829
208,981	327,119	270,210	320,649	317,144	172,069	3,175,390
134,041	214,330	172,585	197,288	207,860	124,950	2,094,020
74,940	112,789	97,625	123,361	109,284	47,119	1,081,370
248,753	306,137	223,316	204,771	214,230	202,876	2,724,944
204,908	239,495	182,899	172,629	175,356	164,249	2,213,914
43,845	66,642	40,417	32,142	38,874	38,627	511,030
301,964	342,014	361,071	389,903	364,134	296,703	4,092,282
254,351	283,266	293,456	310,711	288,631	249,751	3,379,593
47,613	58,748	67,615	79,192	75,503	46,952	712,689
188,273	339,019	261,515	232,807	156,674	136,436	2,340,371
151,113	279,940	212,159	181,142	110,713	113,893	1,864,069
37,160	59,079	49,356	51,665	45,961	22,543	476,302
4,436,974	6,364,655	5,383,777	5,579,100	5,361,055	4,121,659	59,723,645
2,533,850	3,392,578	2,881,522	3,006,364	2,892,536	2,281,488	32,660,048
1,903,124	2,972,077	2,502,255	2,572,736	2,468,519	1,840,171	27,063,597

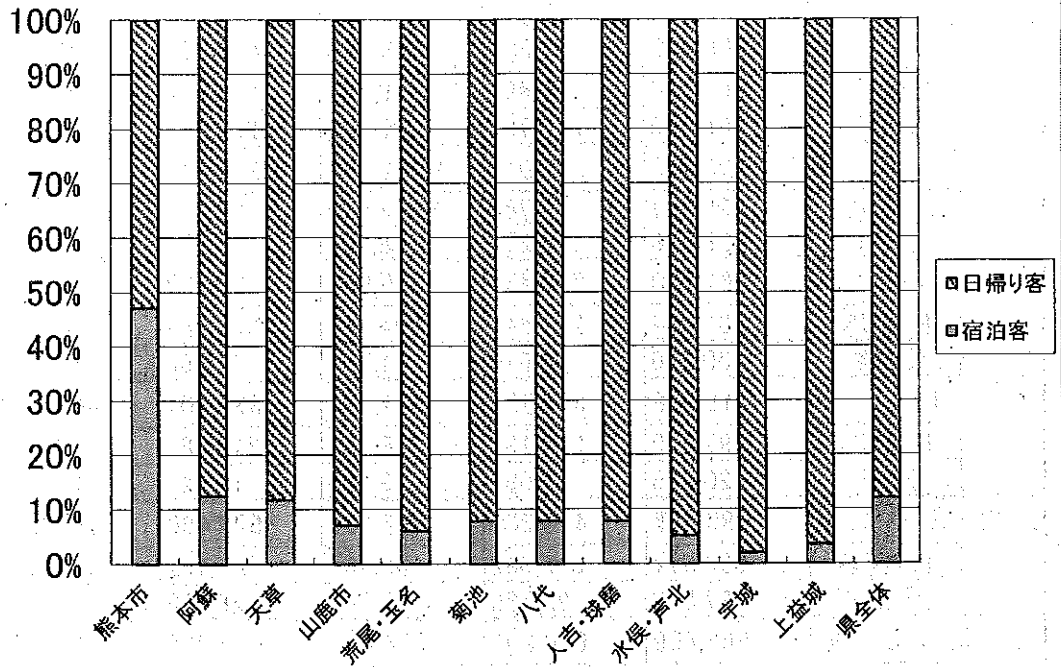
(2) 観光客総数における各地域の占める割合



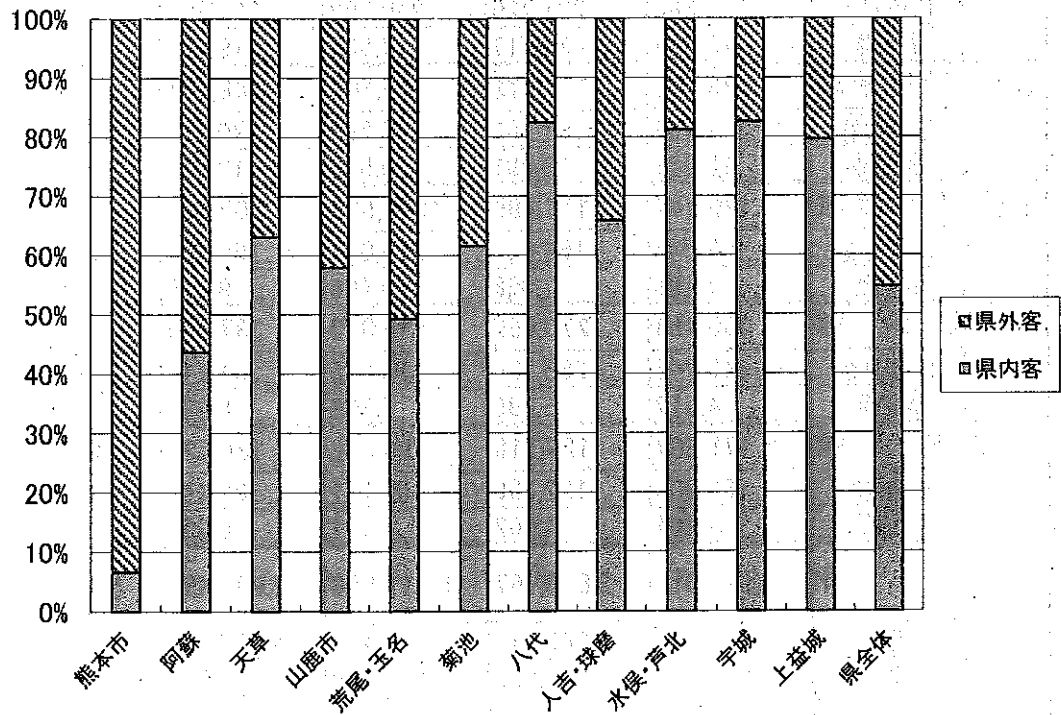
(3) 宿泊客総数における各地域の占める割合



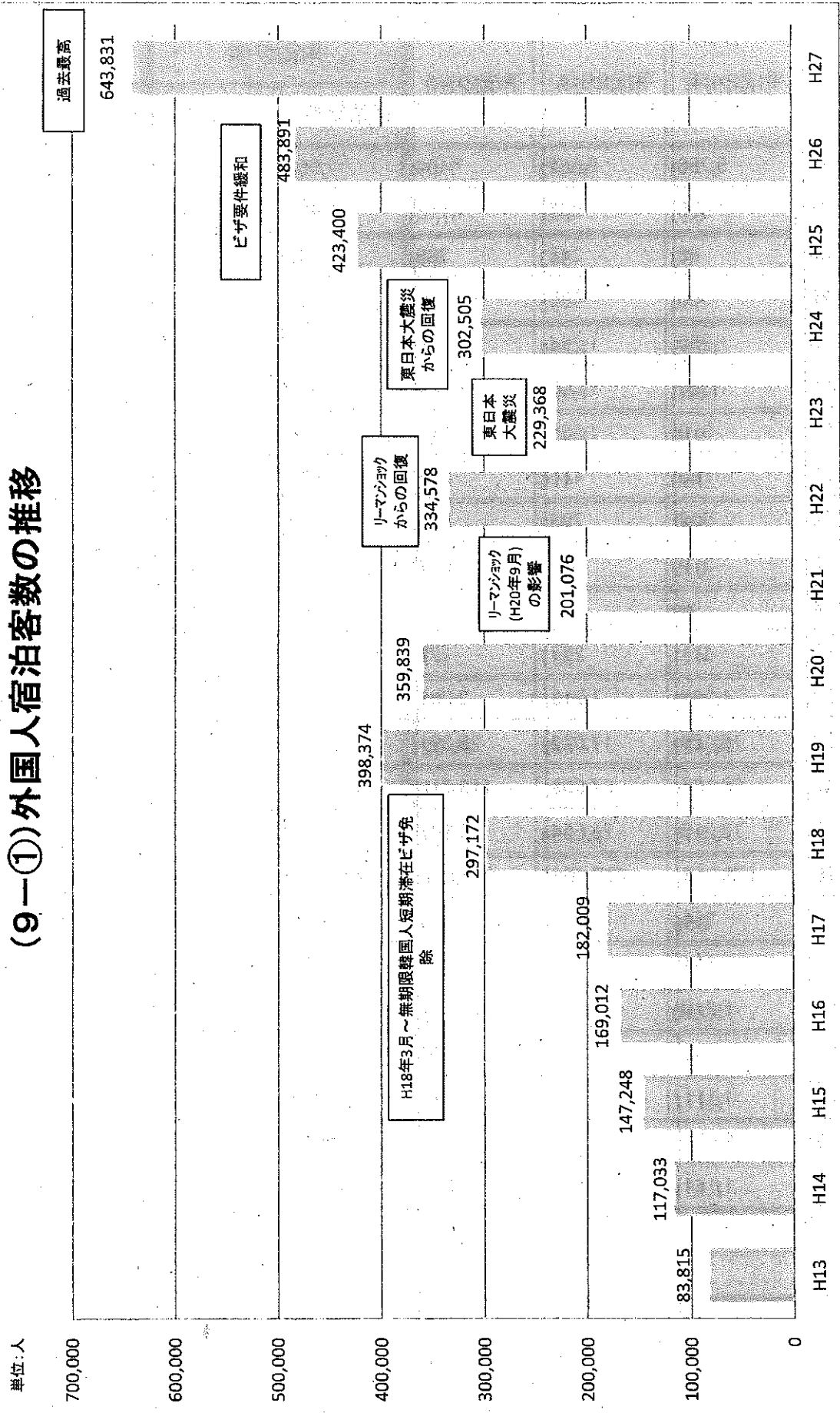
(4) 地域別にみる宿泊客・日帰り客の割合



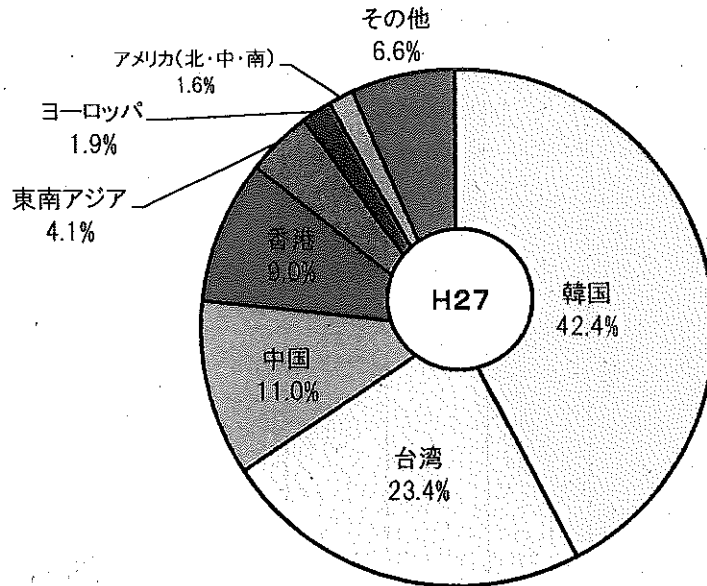
(5) 地域別にみる県内観光客・県外観光客の割合



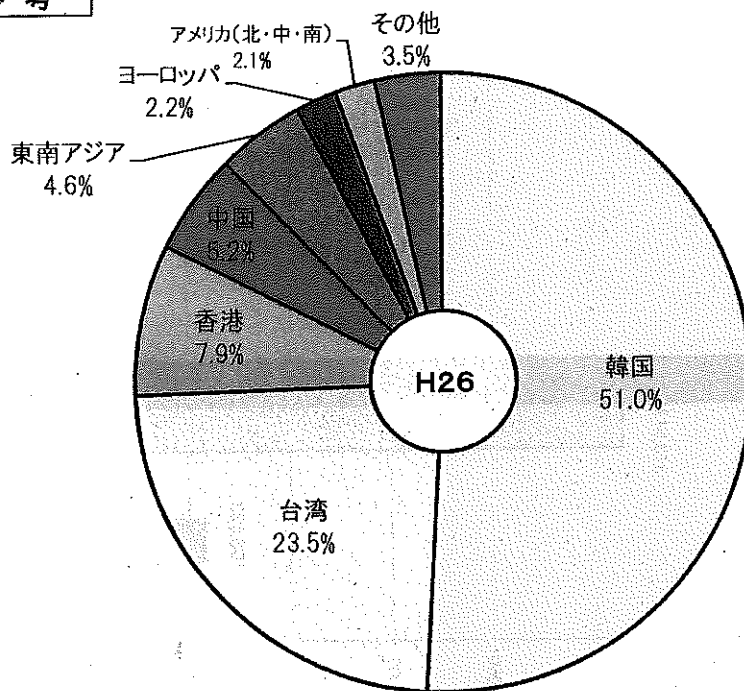
(9-①)外国人宿泊客数の推移



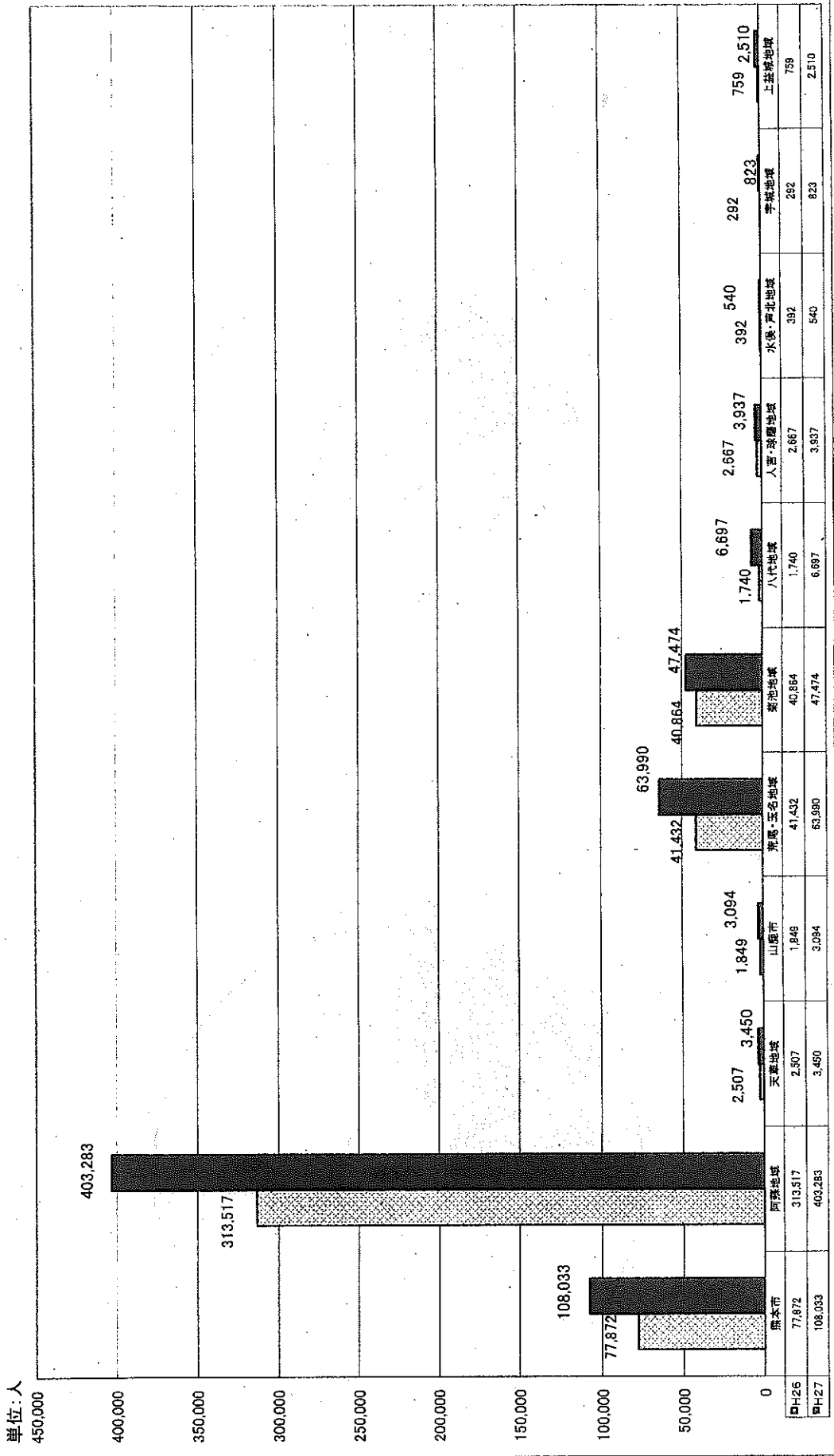
(9-②)外国人宿泊客数における国別割合



参考



(9-③) 地域別外国人宿泊客数

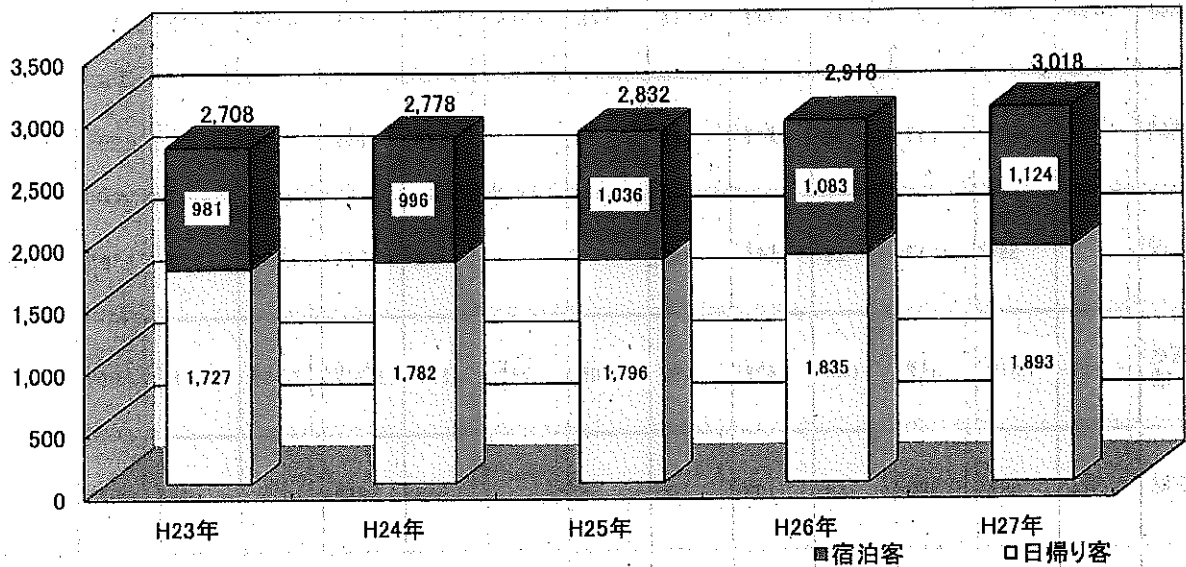


(10) 観光消費額

	宿泊費 (円)	飲食費 (円)	域内交通費 (円)	商品購入費 (円)	その他 (円)	計 (円)	観光消費額(千円)		対前年比	総額 (千円)	対前年比
							H27	H26			
宿泊客	9,267	2,174	1,429	1,605	1,138	15,613	112,447,194	108,319,439	103.8%	301,755,883	103.4%
日帰り客		1,263	565	941	836	3,604	189,308,689	183,453,400	103.2%		

<観光消費額の推移>

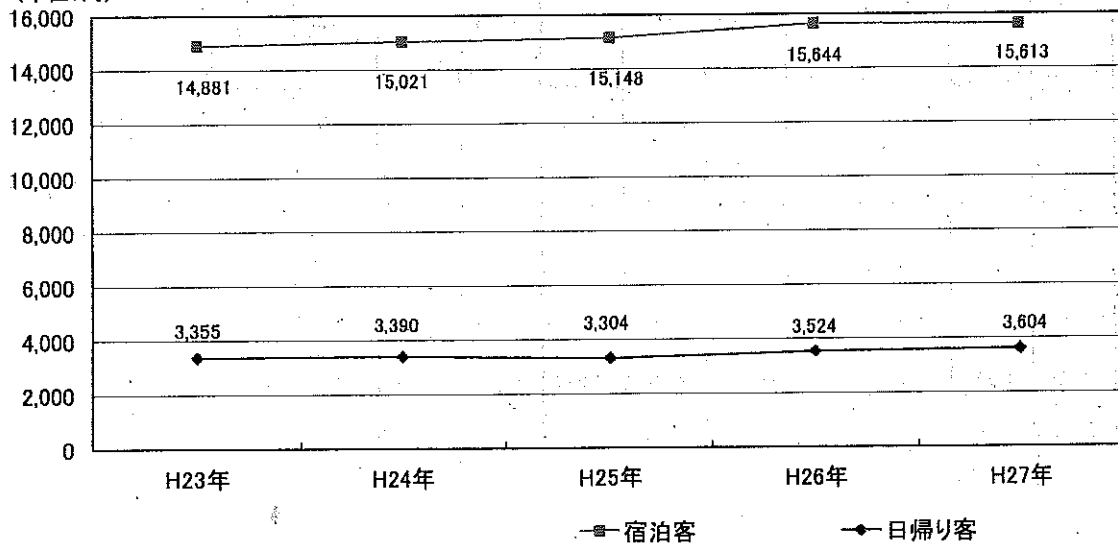
(単位:億円)



※グラフ中の数値は単位未満を四捨五入しているため、総数と内訳の合計が合わない場合があります。

<一人当たりの観光消費額の推移>

(単位:円)



6. 九州——オランダ

九蘭友好条約の締結を!!!

待た望まれる九州府誕生を見据えての北に航
工—ラシア大陸をはさんで、

西洋の一番西側に位置する オランダ

東洋の一番東側に位置する 九州

九州とオランダは、長崎、出島を窓口として、
九蘭友好400年を迎えている!!!

400年を越える友好関係、外交関係、国際関係
長崎から九州にあるという地の理、

九州府とオランダの 人口、国土面積、GDP

までいかに ほぼ匹敵するという 偶然性!!!

そして、なによりも かによりも、オランダという

大航海時代を制した国の

国際的なネームバリュー——!!!

これだけの条件がそろっている

友好関係、外交関係、国際関係は、

ほかにもかいてみると、そろった感じ

あるものではない。

地の理、天の時、人の和を

最大限に生かし、九州——ポータル

⑧ 九龍友好条約の締結を

① 街づくり、地域づくりや NGO、NPO の活動

にかかわる人々や組織、

② 九州の農産物を出荷、輸出

③ 九州の工業製品の出荷、輸出

④ 海外、ポータルと窓口にしたヨーロッパからの

観光客の誘致、逆に九州の人々とポータル人、

ポータルと窓口としてヨーロッパ人。

九龍友好条約の締結によって市場開拓や

売り込みをかりやすくなる支援制度を充実させていく。

7. 阿蘇は 熊本の水亀であり

九州の水亀である

阿蘇の草原を再生し、死守せよ!!!

今、著しく減少し、危機にある状態なる草原を再生し維持していること、阿蘇に訪れていただく年間1500万人観光客や、宿泊強めていただくという200万人のお客様市の心や体を癒し、慰め、潤いや充実感を与えてくれている

ということの現実がある!!!

ぜひお願いがあるのですから

次の100年、1,000年を見据えて

1. 阿蘇環境共進基金 —— 佐藤義興市長
2. 阿蘇草原再生協議会 —— 高橋 功議長
3. 阿蘇草原再生千年委員会 —— 坂本 季員長

それぞれ、ご自身の親識にあり、基金活動、
基金活動が精力的に展開されておられますことは、
共感し、共鳴しております!!! まことに敬服し、
頭の下がる思いがしております!!!

しかし、次の100年後、1000年後を
見据えた時に、やはりとうしても恒久財源の検討
と始めていかなければならない時にさしかかっている
ものその時代に入っているのではなにかという
直感と云いますか、思いがしてあります!!!

：広報 あそや 熊谷新聞紙上で拝読させて
いただいた貴重な記事があります。

佐藤市長 自ら提案され、飲料メーカーと交渉
されております制度。

阿蘇に訪れて頂いたお客様から、

缶コーヒー100円以外、1円と送料外
してもらえないか?

「ウーエ ^{!!!} _{!!!} ナルホト ^{!!!} _{!!!}」

という思いがこみあげてきました。

「それはイヤ ^{!!!} _{!!!}」

こんな方法が ^{!!!} _{!!!} あったのか。

その記事と 何度も 何度も 読み直していろいろに
導かんとしてきた 構想 ^{!!!} _{!!!} ですが、

阿蘇に入られたお客様が、ランチタイムは
500円のコースカレー 御遠文 いた ^{!!!} _{!!!} として、
500円の中から5月、1000円の赤身焼肉定食
を 御遠文 頂 ^{!!!} _{!!!} の中から、10月、¹⁰⁰と原割として
御案内して 与えな ^{!!!} _{!!!} いか？

又、阿蘇は、豊富な温泉に恵ま ^{!!!} _{!!!} れ かります。

皆様 ^{!!!} _{!!!} へ 御案内 ^{!!!} _{!!!} のように、九州で ^{!!!} _{!!!} NO.1に
躍 ^{!!!} _{!!!} り しま ^{!!!} _{!!!} した 黒川温泉、今、復活 ^{!!!} _{!!!} の さま ^{!!!} _{!!!} し を

見 ^{!!!} _{!!!} せて あり ^{!!!} _{!!!} ます 月夜温泉、南阿蘇温泉郷、

な ^{!!!} _{!!!} と ^{!!!} _{!!!} いか ^{!!!} _{!!!} あり ^{!!!} _{!!!} ます ^{!!!} _{!!!} が、 御案内 ^{!!!} _{!!!} 費 6,000円 ~ 8,000円、

8,000円 ~ 12,000円 ^{!!!} _{!!!} くら ^{!!!} _{!!!} の 中 ^{!!!} _{!!!} から 入湯税 / 50円

を掲載しております。

入場税に対して 草原税、
ストリートに 草原税、あるいは 景観税、
これらは、水亀税 という形に
法を原則として、60月~80月、80月~120月
税率外を お願いできないか。

⑥ 阿蘇は、熊本の水亀としての機能をもつ!!!

阿蘇の状況は、年間2,000mm~3,000mm
の降水量をゆとりと 草原で受け止め、地下に
浸透させていき 湧水や、地下水へと変えていく
役割、機能を果たしている!!!

熊本市民73万人、熊本県民100万人の生活用水
農業用水、工業用水と100%阿蘇
という現実がある!!!

⑥ 阿蘇は九州の水亀といふ機能をもち!!!

阿蘇は、九州のもつの一級河川の
連続であり、水連続である!!!

白川 (熊本市入) 筑後川 (福岡県入)

緑川 (熊本市入) 大野川 (大分県入)

菊池川 (五苓市入) 五ヶ瀬川 (宮崎県入)

各、河川の上流域、中流域、下流域に
暮らす人々の生活用水、農業用水、工業用水
を頼んでいるという現実がある!!!

そこで、お預金があるのでしょうか。

阿蘇の大草原の恩恵を受けている熊市民と
は、熊市割当額100円人。

九州のもつの一級河川の流域に暮らす人々に
いよいよ何かの場支援と頂けませんか?

何らかの御負担をお願いできないか？

例えば、① 人的な支援として、
阿蘇の草原を維持し、管理していくうえで
一番大切な、輪刈り、輪地焼き、
野焼き といった一連の作業に
参加してもらえないか？

(注意事項)

2011年、ボウエースP支援活動を行っている
(既) 阿蘇クワースタックでの野焼き支援中、
死亡事故を起してしまつたことは、誠に残念
でありませんが、今後、二度とこういう
事故を起しては いたない。
十分反省と検証が 必要である。

例、⑬ 経済的支援として

生活用水、農業用水、工業用水として多利用

されている地下水/右につき、1月、

河川水/右につき同じく1月の

御負担をお願いできないか？

といった何らかの形で、草原を再生し、

維持していく仕組み、制度を作成すべき時に

来ている。いや、もう入っている!!!

⑭ 次の100年へ、そして1,000年へ向け!!!

ただし、熊本市長、熊本市議会、

熊本市民73万人、熊本都市圏100万人、

九州の67の一級河川、

白川(熊本県)、緑川(熊本県)、菊池川(熊本県)

繁後川(福岡県)、大野川(大分県)、五ヶ瀬川(宮崎県)

の上流域、中流域、下流域に暮らす人々の

深い御理解と御賛同を頂いたうえでこそ!!!

8. 阿蘇・熊本・九州 地域の 農業の質の高さ、安全性。

生産コスト、価格競争に負けに負けるより、

高級品としての付加価値を売る!!!

我々の祖先が、何世代、何十世代にも渡り、
学々と築きあげてきた豊饒の大地、

中世より、赤毛和牛や、黒毛和牛、馬等を、

農耕用として、役牛や役馬、家畜として飼ってきた。

現代では、肉用牛として、乳用牛として、馬肉用として

飼われている。その飼料として、稲藁や野草、牧草

を与えてきた。納屋や牛舎で家畜の敷藁としても

稲藁や、野草、牧草が使われてきた。この

納屋や牛舎で熟成された堆肥を投入して、

肥沃な水田、畑、牧草地が創りだされた。

かけがえのない 私達の資産、宝物、

その大地から生まれる

阿蘇のゴキヒカリ、熊本のヒノヒカリ、佐賀のさがひより、
佐賀の夢しずく、福岡のつくし、福岡の夢ついで、
は、もとより、熊本県、熊本県庁の販売戦略

熊本の赤と お祭りして、

阿蘇の赤牛、植木のスイカ、八代のトマト、

に対抗して、鹿児島版、鹿児島の黒、

鹿児島の黒い宝石 黒豚、黒牛、黒糖、

佐賀版 佐賀の舟 かつて日本一を誇った

佐賀のゴキとムキ、など

阿蘇、熊本、九州地域の高い品質と安全性、

甘み、旨みといった食味、食感のすばらしさ、

そして何よりも日本の食糧基地としての生産能力の

高さと 検証、検討、再評価し、日本全国へ、

成長に導きたら東アジアへ、世界的な日本食のブーム

の中で、日本食が人気上昇している現状と、研究、分析

を重ね、政治も行政も、JAも民間も、もっともっと 本気で

本腰と入れて積極的に売り込みと
かけていく姿勢が必要である!!!

8-1. 中世からの国際商業都市 福岡を 博多を 狙う!!!

日本にある大企業、東京本社、大阪本社の
九州支店、九州支社は、ほとんどこが福岡、博多に
集中している。

阿蘇から、熊本から、九州から日本全国へ
向けて売り込みとかけようならば、福岡を、博多を、
狙うべきである!!!

なぜなら、大手企業は九州支店、九州支社が
福岡市に 博多に事務所を置いている。

留意事項

(例として もつな心 を使わせてもらいます)

例 1. もつ鍋は、地元 博多から 人気に火がうつり、
今や その人気から 全国に飛び火している。

「もつな心」というブランドを 確立している。

九州支店、九州支社の社員たちから、仕事帰りに
あるいは会社の飲み会に居酒屋さんとか

博多もん自慢の屋台に立ち寄る。そして「もつな心」
がでてくる。「これはいい」、「これはうまい」、「これは地元のあじ」と社員たちを喜ばせる。その噂が、社員たちによって

口々に広がっていき、「もつな心」という商品が、
ブランド化され、大阪で、東京で人気が出てくる。

その人気から、大阪から近畿圏へ、東京から首都圏へと飛び火していき、そして全国へと飛び火し、

全国的に「もつな心」というブランドを
確立していった。

この流れでわかるように 福岡にある、博多にある
九州支店、九州支社のネットワークを最大限に
最大限に活用する!!!

また博多は、中世からの国際商業都市である。
中世からの商人の街である。この商人のもつ、
博多もんのもつ人脈とネットワークと
同じく最大限に活用させて頂く!!!

福岡という、博多という街が、
全国展開の窓口である。

窓口として 機能を持っている!!!

8-2. 成長に沸きたる 東アジアの 富裕層を 超富裕層と狙う!!!

例2. 今やアメリカに次ぎ、GDP 世界第2位の
経済成長ととけてきた 中国の躍進。

この13億人の 巨大な人口をもつ、
中国の富裕層と、この国の成長者たち、
超富裕層と 照準に、ターゲットにする!!!
1%でも、1300万人、10%でも1億3千万人、
我が国の 総人口に匹敵する。

と共に、

成長著しい 東アジアの

台湾、韓国、香港、シンガポール

の 富裕層、超富裕層に

売り込みとかけるとは掛けていく!!!

9. 若者や女性の政治参画

各種委員会や審議会

地方議会や国会にまつて

若者や女性の情熱や感性を!!!

政治も経済も依然として停滞し、

夢とか希望とか見失いかうな、

夢を描くことを忘れかけた、忘れさせられた

この時代、この20年を積した不満やストレス、

人間不信や政治不信、そういった現況を

はいつくばるような状況の中で、まったく

変わりはないのかに名誉職として甘んじている

議員の危機感の低さや鈍感ぶりである!!!

として、提案があるので、

若者や女性の積極的な
政治参画とお願い申し上げます!!!

⊗若者のまつ、魂の奥底から、沸きあがるような、

社会や、政治、経済に対する改革や変革

への情熱や企画、構想力!!!

この若者世代にしかつかぬ感性、

時代感、政治や経済、社会を見通す

視点、感覚を各種委員会や審議会

地方議会や国会に反映させ、

活性化を促すことにかゝる大事である!!!

(※) 若い女性や主婦にしか、
絶対に理解できないこと。

A.

他人に言えない、女性の悩みや苦しみ¹⁷¹¹
体調管理や婦人病、乳癌や子宮癌、
性犯罪被害やトックスックハザード等
この様な、若い女性や主婦特有の問題は、
男性議員には、100%理解不能といつてもよい。

B. 結婚、妊娠、出産、子育て、

そして、女性として、主婦として、
毎日、毎日、朝食、昼食、夕食の準備、
調理、そして食後のあとかたづけ、
コンビニやスーパー、ホームセンターでの
買いもの、1日3回、1月で30日、
春、夏、秋、冬、365日、

お盆にお正月、節句は3歳と
主婦は、休めない!!!

休む聞かない!!!

いや、これは大変なことなんです!!!

この現場の一月、一月、毎月、毎月の
主婦感覚は、男性議員には、

皆無とっていい!!!

この女性ならではの、

主婦ならではの、

是から、現場、現場の感覚や感度、

を各種委員会や審議会、

地方議会や国会に反映させ、

法制化していき

法制化していき

10. 日本文化による

街づくり、地域づくり、観光地づくり

第1幕、文学作品によって

阿蘇を王名を熊本と 売り出す!!!

夏目漱石

没後 100年

夏目漱石

生誕 150年

元、NHK チーフアナウンサーで熊本県立劇場の館長
を務められた 鈴木健二さんが水俣市の市民会館
で、「街づくり、地域づくり、観光地づくり」について
基調講演された時、「これからは、文化だ」と
言われた。「ハリの街を見てください。

芸術の都 ハリと呼ばれているように、

ルーフール美術館をはじめとして、絵画や調刻、

ソウシヨウの等に 世界中から 芸術家や 観光客が
集まってくるじゃありませんか!!!

ハツと 中心にして フジエには、年間 6,000万人~
8,000万人の 観光客が やってくる!!!

これは、芸術の力であり、文化の持つ力である!!!

この阿蘇にも、玉名にも、熊本にも 江戸時代から
明治の時代から すばらしい 文学作品を 残した
文豪たちが 数多く 訪れている。

江戸時代には、古川古松軒 や 崎康綱、

明治の時代に入ってから、明治21年8月

徳富蘆花、明治27年1月 岡本周一郎、

明治32年8月 夏目漱石、明治40年8月 五足の革化

北原白秋、矢野龍渓、木下金太郎、平野石里、

吉井勇、大正8年 徳川直、大正11年 徳富蘇峰

大岡孝 や 海崎春生 など、

このように たくさんの 文人、俳人、歌人たちが、

阿蘇にびり、温泉に浸り、阿蘇金山と談みだ。

中岳火口の火柱現象や火映現象、噴火活動
を目の当たりにして、強烈な鳴動や多量の火山灰
に衝撃と受けた印象を、俳句や和歌や
小説にしている!!!

今年、平成29年度は

夏月漱石 生誕 150年に

あたる 記念すべき年である。

私に今更ら言ふこともなく、皆様の如く、御孫次郎
のように、明治29年4月、29歳の時に、当時、九州の
最高学府であった熊本県の旧制第5高等学校に
英語の講師として赴任している。翌年、明治30年
2月から5月にかけて、小川言次郎と小湊温泉宿
(現、夏月の天水町) 前田栄心子(現、前田家別荘)
に滞在し、9年後の明治39年9月、39歳の時、
新小説に「草枕」と発表している!!!

小湊温泉に滞在したその2年後に明治32年、32年
の時、その夏の8月29日～9月2日にかけて、

小川信次郎と阿蘇登山(4泊5日)

(戸下温泉1泊、内牧温泉2泊、立野1泊)

のたのみに、阿蘇を訪れている!!!

その7年後、明治39年10月、39年の時、

中央公論に「二月十日」を發表している!!!

阿蘇山 阿蘇山

没後100年、生誕150年

を迎えた平成の時代でも、

明治の文豪と称賛され、多くの愛読者や、

そればかり日本人の尊敬を集めてやまない

小説家、夏目漱石、

この漱石が、天名の天水町(草枕温泉)と

阿蘇(戸下温泉)、(内牧温泉)を

訪れて、

明治39年9月 小説「草枕」

明治39年10月 小説「二月十日」

を 発表している ことの現実が

歴史が、玉名に、阿蘇に、熊本にある!!!

※これは、『かげかえのな』実物である!!!!!!

この現実と歴史と、

阿蘇づくり、玉名づくり、熊本づくり

に 互かたない手はない。語用(ない手はない)。

読者の心と文化の

それでは、とうして、玉名、天水町、草枕温泉を、
阿蘇、戸下温泉と内牧温泉と、

そして、漱石が英語の講師として赴任してきた

旧制五高・現、熊本大学を 熊本城を、

実際に暮らした 熊本市界隈を、

売り出すか?

売り出しているのか?

昨年、平成28年に不幸にも起ってしまった
 熊本、大分地震、で傷ついていた
 阿蘇や玉名や、熊本の人々の心を癒し、慰め、
 元気にしてあげる テレビドラマと企画する!!!

⑧ 熊本大分地震 復旧、復興応援特別番組
 を NHK や 民放のテレビ局と提携して、
 連続大型ドラマと企画する!!!

まず、そのお宝が

明治30年 2月から5月にかけて、山崎謙次郎
 と 小天温泉宿 (現、玉名の天水町)

前田察山子 (前田家別邸) に滞在して、

9年後の明治39年、9月 新小説に発表している

『草枕』と テレビドラマ化する!!!

第二弾か

明治32年、32才の時、その夏の8月29日～
9月2日にかけて山崎信次郎と阿蘇寛之助(4海5日
戸下温泉/1泊、内牧温泉2泊、文野/2泊)
のため、阿蘇を訪れ、

7年後の明治39年10月中央公論に発表された

『二月十日』を同じくテレビドラマ化する!!!

ある時、ある朝、内牧温泉街(に)の(人)気の馬肉(店)

人気のある馬肉クラブ(熊手なごではの馬肉と馬の皮
をして馬肉と馬の皮とミックス、融合させたクラブ)

店の馬車場で、小説『二月十日』の

テレビドラマ化の話をしたんですが、

19才の少女が「キャスト27にお願いしますね!!!」と

真剣な表情で答えてくれたんです!!!

キャスト27か?

10代、20代の若い女性や、30代、40代、50代、60代の主婦層、真様に人気があり、

(かま 知識や品性、理解力あり、

紳士な俳優は？ 誰に？

と自問自答していた時に

浮かんで来たのが福山君、

あのNHK大河ドラマ「龍馬伝」の主役に抜擢
された福山雅治、

彼は、誰に？ 誰にしよう？

と思っていた時に、浮かんで来たのが、

俳優の藤岡、同じくNHKの朝ドラマ「あさか津」

で幕末から明治維新の時代にかけて活躍した

薩摩藩士「五代友厚」役で大ブレイク、

若い女性や主婦層に大人気となった俳優の藤岡、

(かま、この二人は、男性にも人気があり、

支持されている。

よし、~~...~~ このズンでいこう ~~...~~

このズンなら「絶対にヒットする」

「大ヒットする」

という予感さえあります ~~...~~

熊本市内から立野、戸田温泉、そして阿蘇(に入り、
内牧温泉(環)ホテル山王閣に宿泊された時の
首筋一筋があります。

ビールを注文されたときのこと、

仲居さんにこう答えます。

「ビールはごさうませんよってん
恵比寿ならごさうます」

この、なんともほほえましいエピソードに

とんだに70歳に思わす

笑顔になってしまいました。

この「夏月十日」の舞台となった温泉宿

温泉旅館が、内牧温泉街の現、ホテル山五閣

なんです。


① この山五閣を、NHKの全国ネットに乗せて全国へ

② 山五閣から、内牧温泉街を、

③ 内牧温泉街から、阿蘇神社を、

④ 阿蘇神社から、阿蘇火山を、

⑤ 阿蘇火山から、阿蘇全域を、

※ 耳で全国に向けて、情報発信している 

- ※ 夏月漱石
- ※ 夏月十日
- ※ 山五閣

という「だからもの」
が阿蘇の内牧温泉街にある。

阿蘇の歴史をたどる

阿蘇の歴史をたどる

阿蘇の歴史をたどる

いゃー、その売り出し方、手法、
それに 誰を 使うのか？

テレビ局との交渉、70日プロモーション、

それに、浮かんで来たのか？

天草出身で放送作家の

「いん薫堂」

全国ネットで大ヒットした

料理番組 「料理の鉄人」

今やくまもと顔となったくまもん

熊本県の 営業部長までこのほりつゆにくまもん

そのくま蒙んの 産みの親、70日プロモーション

いん薫堂さんに

大いに その才能を 発輝して いたらん！！！！

大いに その脚を ふるって もらう！！！！

それから、

スポンサーに

「恵比寿ビルさん。」

NHKは、基本的に

広告料とかスポンサーを必要としない

テレビ局なのは、よく承知していますが、

民営でテレビが自由化となった時、

どうしてもスポンサーが必要となります。

「ビルはご存知ません(おっせん

恵比寿ならご存知です」

この方とも話してみたい

と、とるようなエピソードがブレイク

「恵比寿ビルさんの

御賛同、御支援、御協力を

是非ともお願い申し上げます」

10. 日本文化による

街づくり、地域づくり、観光地づくり

第2幕、今や、日本文化の象徴となった

アニメ、アニメで

阿蘇を熊本を九州と売り出す!!!

天空の城 ラピュタ

日本アニメ界の巨匠、宮崎駿監督作品

天空の道————パワースポット

となった 北九州の食之道、狎尾坂
が、阿蘇市阿蘇町にあるという現実!!!

この感風的に有名になったパワースポットを、

街づくり、地域づくり、観光地づくり

に、生かさない手はない!!! 活用しない手はない!!!

大分県の湯布院温泉を全国的に有名にした
湯布院映画祭に 対抗して、

アソ、アヌ、アニソン 在スチールド
ASO、ANIME、ANISON、FESTIVAL
を、 ぶっ掛けていく!!!

小さな子どもたち、保育園児から小学生、
中学生や高校生、大学生、アヌを見て、
アニソを聞いて育った20代、30代、40代、50代
に至るまで、もはやアヌとアニソは、
日本文化の象徴と なって しまった。

台湾や韓国をはじめとする東アジア、
欧州、ヨーロッパやアジア

アメリカ、カナダを中心とした北米大陸の若者、
特にアヌの主人公、や、キャストに 入りきった
コスプレスタイルが、世界中のアヌファン
の心と捉えている。

日本のみならず、世界中の若者に支持され、
人気を博している 日本アニメ、アニソンの
聖地を目指していく!!! 狙っていく!!!

例 1. 学校制度が 春休みが夏休み
を利用して、

A.A.A. A.S.O. ANIME ANISON FESTIVAL
を開催する!!!

天空の城 ラピュタ

天空の道 と いわれ、

ハブ=入場口として、

人気を博している 御尾坂

阿蘇市の北外輪にある

||

このことを 最大限に活用する。

天空の城 ラピュタ

の上映と イベント企画セミナー

として、宮崎駿作品集や、いろいろな
アニメ作品と上映していく。

またその期間中は、宮崎駿と

はじめとして、アニメ監督の記念講演や

イベント、そしての集い集を

展開していく。

例として、AAA ASO, ANIME, ANISON, FESTIVAL

の期間中、アニメのイベントと関連する

アニメとともに子供たちや学生、若者の心を捉え、
支持されているのが、アニメである。

アニメとアニメは、表裏一体として存在する。

あのエニックスのライターの高橋和郎さんが、

喋っている「みんなアニメの子ともだった」

そう、私にその子供のごほう、みんな、

鉄腕アトムと見て育った。鉄腕アトムの唄と
聞いて育った。みんなアトムの子とも育ったんだ。

鉄腕アトムの アズキとアズリン

秘密のアッコちゃんのアズキとアズリン

巨人の星 のアズキとアズリン

キューティーハニーのアズキとアズリン

宇宙戦艦大和のアズキとアズリン

美少女戦士セーラームーンのアズキとアズリン

日本国民なら 誰でも知っている

知らない人は いなむと いうてい

くらゐ 日本文化に 溶けこんでいる。

アズキの上映とともに アズリンの

コンサートも 同時並行して行う。

阿蘇市立阿蘇年産館は、1階と2階

合わせて約2,000名くらゐ収容できる。

いよいよ、アズリエのコンサートを開催する。

ライヴスペースにはアズリエと流しながら
コンサートを盛りあげていく。

このコンサートの模様を、ライヴブックや
エチューブに載せて、全国へ、世界中の
アズリエ、アズリエファンに向けて、発信していく。

8/13、NHK FM ラジオ 土曜 午後2時〜4時迄

NHK FM アズリエ アカデミー

特別番組を ライヴスペース期間中、

車のスタジオを飛びこえて、

この所蔵で 全国へに向けて 発信して頂く。

アズリエアカデミーの生徒会長、中川翔子、

アズリエ界のアカデミー、アズリエカメ、

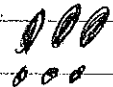
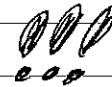
好きで好きで 戻らぬハズアズリエの

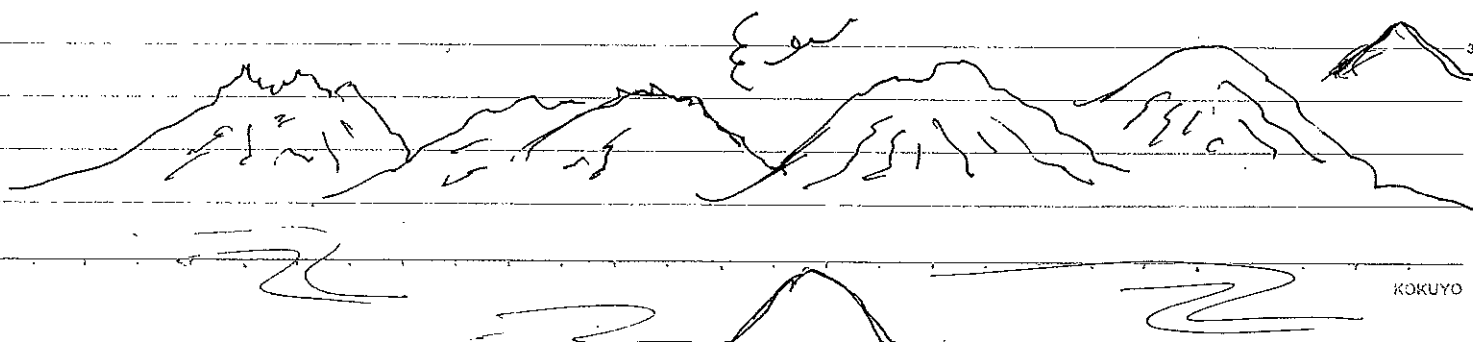
元気で、ハツラツと（に語り）は、

可食のつに載せて、且も全国へ情報発信していく。

世界のみなさまへ、世界中の若者に
支持され、人長を博している

日本アズ、アズリこの聖地

を 目指していき  狙っていき 





10. 日本文化による

街づくり 地域づくり 観光地づくり

第3幕 阿蘇開拓の神 弓の名手

阿蘇健甞龍命杯

全国弓道選手権大会 と 阿蘇で開く!!!

阿蘇開拓の神であり、弓の名手でもあった

阿蘇健甞龍命は、神武天皇のおいづけで

九州の中央部を治めるため、山城の周布瑯から、

はるばる阿蘇の地に参られた!!!

とても、力強く、勇敢で、やさしい心の

もちぬしてした。村人から阿蘇大弓神と呼ばれて

うやまい、したわれていました!!!

命龍磐鍵辭所 説伝裂蹴

「おや、野原の尻あたりに、湖水があるぞ」
波野の草原をふみこえて、その湖水の東の岸に向かて
とんとん歩かれました。銀色ににぼく光ってみえな
のは、火山灰かどけたのろのろとしたのろ湖でした。

命は、じつとびらんになっていましたか。

「おたいないことだ。この山の中にこんな広い
湖水があるとはおたいない。この水をせせは、
よい田畑かてできて、たくさんのお米かてとれようぞ」
とつぶやかれました。

命は、こにわたしの住居を造ろうと思いたにれ、
外輪山の上をすたすたと湖水の水際を
西にそって歩かれました。

「この辺でよからう」

西の端に、おまらとまりになると。

なつたのは、これによるといわれています。

命はここから、波野の草原をふみこえて、その湖水の東の岸に向かってどんどん歩かれました。近づいて見ると、銀色にぶく光って見えたのはそれは、火山灰がとけてのろのろとした、のろ湖でした。

命はじつとごらんになっていましたが

「もつたいたいなことだ。この山の中にこんな広い湖水があるとはもつたいたい。この水を干せばよい田畑（田地）ができてたくさんの米がとれるだろう」とつぶやかれました。

命は、ここにわたしの住居を造ろうと思ひ立て、外輪山の上をすたすたと湖水の水際を西にそつて歩かれました。

「この辺でよかろう」と、命は西の端にお立ちどまりになると、いきなり力まかせに外輪山の壁を蹴破ろうとなされました。二度、三度蹴られま



いきなり力かせに外輪山の壁を蹴破ろうと
なされました。二度、三度、蹴られました。しかし、
少しも動きません。力にかけては自身漬々の命でした。
命は、こんなはずはないと、あやしいで外輪山と
ごらんになると、破れぬのも もっともで、それは外輪山
の壁が二重になっているところでした。

今の二重の壁とゆう ところでは。

(参考資料)

昨年の大地震、震災後、二千三年の
時を経て、阿蘇の農業関係として、大活躍している!!!

命は、すくじ崩れ下かって今の立野の壁のところ
を蹴られました。すると、それは、ひと足りもなく、
すかきと穴かいてほけて破られました。のろには、西人
とうとうと流れ落ちました。今という数度流の境
とは、その時 すかき(スカキ)と穴かいたからとか、
手には、鹿か 数匹 流れ落ちたからとか、言われています。

したが、しかし少しも動きません。力にかけては自信満々の命でした。命はこんなはずはないと、あやしんで外輪山をごらんになると、破れないのももつともで、そこは外輪山の壁が二重にじゆうになっているところでした。

今、二重ふたえの峠というところはこのところす。

命は少し南へさがつて、今の立野の瀬のところを蹴られました。すると、そこはひとたまりもなく、すかりと穴がほげて破られました。のろ水は西へどうどうと流れ落ちました。今でいう数す鹿が流るの滝とはその時すがり（スカリ）と穴があいたからとか、または鹿が数匹流れたからともいわれています。

ところで、蹴破られた時、足の先についた土が落ちたところが指塚となり、足先にかかった土くれの落ちたところが津つ久く礼れとなり、小石がとんだところが合志ごうしとなり、大きな土くれがとんだとこ



命が立野の瀬のところで 待蹴りにあられ

水が抜かれてから、二千三年の歳月が流れ、

現在では、緑あざやかな 豊穡の大地として、

人々の暮らしと交わりあっています ⁰⁰⁰₀₀₀

鬼八伝説と霜宮神社

命は、毎日のように弓の練習をされていました。

阿蘇の豪士の内の鬼八伝士が、お逢いに入りて、

鬼八とお逢いして、徒走衆に登って、的石に向かっ
て弓をひきほらしては、矢を射られました。

鬼八は走るは、猪のようにはやく、

力は、ものすごく強い豪傑でした。

その日も、いつものように鬼八に弓とり役をさせる

のでした。命は、第一の矢、第二の矢と的石に

向かって放られました。鬼八は放られた矢を

徒走衆より、的石へと矢のように走り、

一の矢、二の矢と命に差し上げていました。

命は、一月中あくこともなく、呼吸の苦しむ

なく、終日としてまた黙々として弓を

射つてつづけておられました。鬼八もまた快足を利用して、

猪のことい、馬太馬のように、あるいは、弾丸のことい、
矢を追っては馬逃げ出し、捨っては、馬逃げ戻り、
命に差はびけていました。しかし、いかなる健脚
の鬼八も少々つかれました。

命は、矢をつかては放り、つかては放り、

つつめられ、九十九枚の矢を放られました。

鬼八は矢とともに走りだし、矢の落ちたところで、
矢を捨ったとき、どうにもなれと思ひ、矢を
取ると、足の親指と次の指にはさんて

「ええい、くそ」と言ひ、逆走舟の命に向かつて
蹴り返しました。それがまたみごと命の前に
さざりました。

命は、「なんと無礼なやつ、

大切な矢を足の先で蹴り返すとはと大変
立腹され、鬼八の帰りのとまって、いきなり
腰の矛をぬいて鬼八を殺そうとされました。

これから有名な魁八伝説と霧宮神社、
火焚神事の物語が始まります。

このように、建磐龍命が毎月のように
魁八とわが共にして、徒走岳に登り、
その練習とされていたその標的が巨石が、
阿蘇市の北外輪山の麓、的右地区にあるという、
現存するという、現実が歴史がある!!!

二千三百年たった現在でも、その巨石が、
「まといしさん」として、地元の村人から、
大切に護られ、祭られている。

毎年、秋の収穫を感謝してお祭り(11月&3月)
がとりおこなわれ、地元の村人から、
しめ縄と奉納して、阿蘇神社から神主さんが、
来られ、祝詞をお祈りされる。

⑥ この神話と、伝説を、民話と、阿蘇の祭りついで、
地域ついで、観光地ついでに遊ばせる手はない!!!

鬼八きはちの首

たけいわたつのみこと
健磐龍命は弓の達人で、毎日のように弓の練習をされてきました。往生岳に登り腰をおろして石的に向かって射られました。往生岳おつじょうだけは別の名をドンベン岳ともいいますが、命がドンベンをすえたあとともいいます。その往生岳にはいくすじかの谷がみえますが、それは命の尿の流れたあとだともいいます。

命は、阿蘇の豪士の内の鬼八がお気に入り、鬼八をお供にして往生岳に登って石的に向かって弓をひきしぼっては矢を射られました。みごとの石にあたることもありますが、それで矢が近くに落ちることもありました。その矢が落ちるとこ



にて 提案が あるのですか、


阿蘇開拓の神であり、

弓の名手でもあられた、

阿蘇健磐龍命に あやかりて

行積と 徳名前と わずりして

弓の神様 阿蘇健磐龍命杯

全国弓道選手権大会 と 開催する 

小学生から、中学生、高校生、大学生、実業団、

一般社会人迄、それぞれのクラスに 分け、

弓の腕と 競いあう。

それから、最近 国内でも、テレビコックでも

人気急上昇中の 西洋式の弓、アーチェリーも

併用して、大会を開催しようかと、より盛り

あがるのではないかと？

全周弓道選手権ではありましたが、日本武が西洋武
 かの違いはあっても、大会の裾野を広げていく、
 厚みと増す、弓道界、アーチェリー界の中心と
 して、全周的な大会へと飛躍させていくためには、
 相乗効果を狙っていくためには、いいことばんじや
 ばいかなーと思っています。

天地創造

人類の知恵や知識をはるかに超越した
 神々の時代からの贈りもの、

状況なる 神話や伝説、民話による

祭りづくり、地域づくり、観光地づくり

を積極的に広げていく 