

# 景観の広告

## どんなアイデア？

あなたの住んでいる「まち」に、あなたの好きな「景観」はありますか？  
『この素晴らしい景色を誰かに伝えたい！』と写真を撮影して、ブログやFacebookに投稿し、友人や知り合いに共感してもらう。  
良いものはやっぱり、人に伝えたいと誰もが思います。  
その素晴らしい景色を広告を使って伝えるアイデアを提案します。



その景色には色がある。

“景観”と“広告”というかけ算を考えてみました。

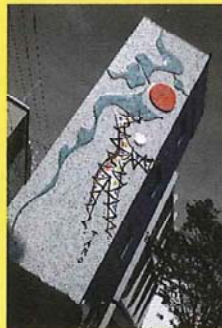
## 『景観の広告』のアイデア

“景色”の写真を撮り、パソコンでモノクロに加工します。そして、その景観の一番訴求したい部分を切り取り色をつけてあげます。そうすることによって、広告を見た人のイメージを膨らますことができます。この広告の抑えキャッチコピーは『その景色には色がある』です。  
そして景観の写真に合うキャッチコピーと、レイアウトを考え広告を作ります。

### ■別府の景観で広告を作る



モノクロ加工



この景観のキャッチフレーズ

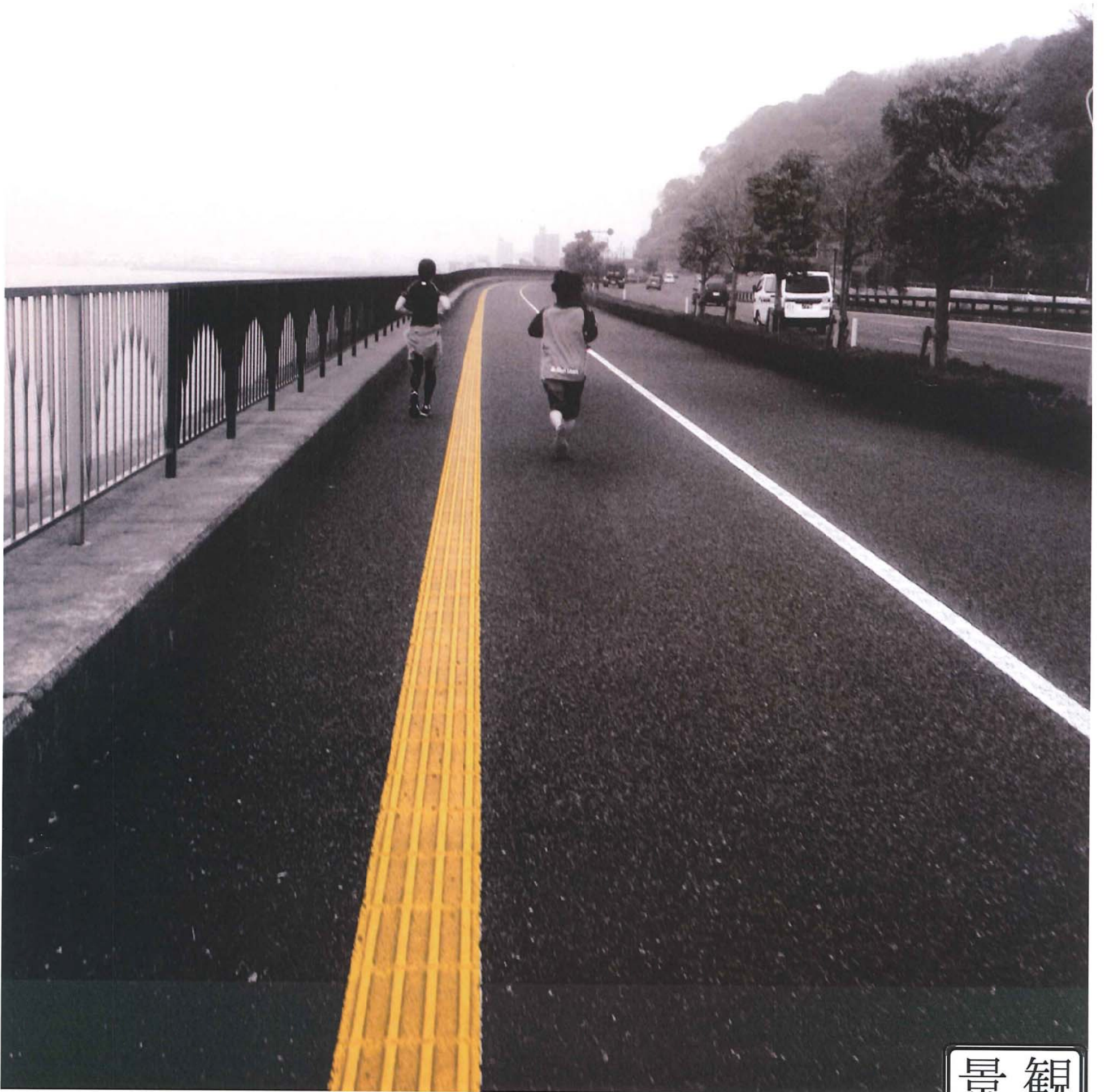
## 建築も爆発だ。

僕は別府に住んでいるので、別府駅前にある岡本太郎が描いた壁画の広告を作ってみました。

岡本太郎の名言「芸術は爆発だ。」というキャッチフレーズのパロディです。

別府の景観で広告を作ってみました。個人が広告主になり、自分の住んでいるまちの景観を広告する。景観は行政でも企業のものでもなく、そのまちに住んでいる人、そのまちに来た人のものだと思います。色々なまちの景観を広告していきたいと思います。

国道を走るのには、自動車ではなく人間だ。

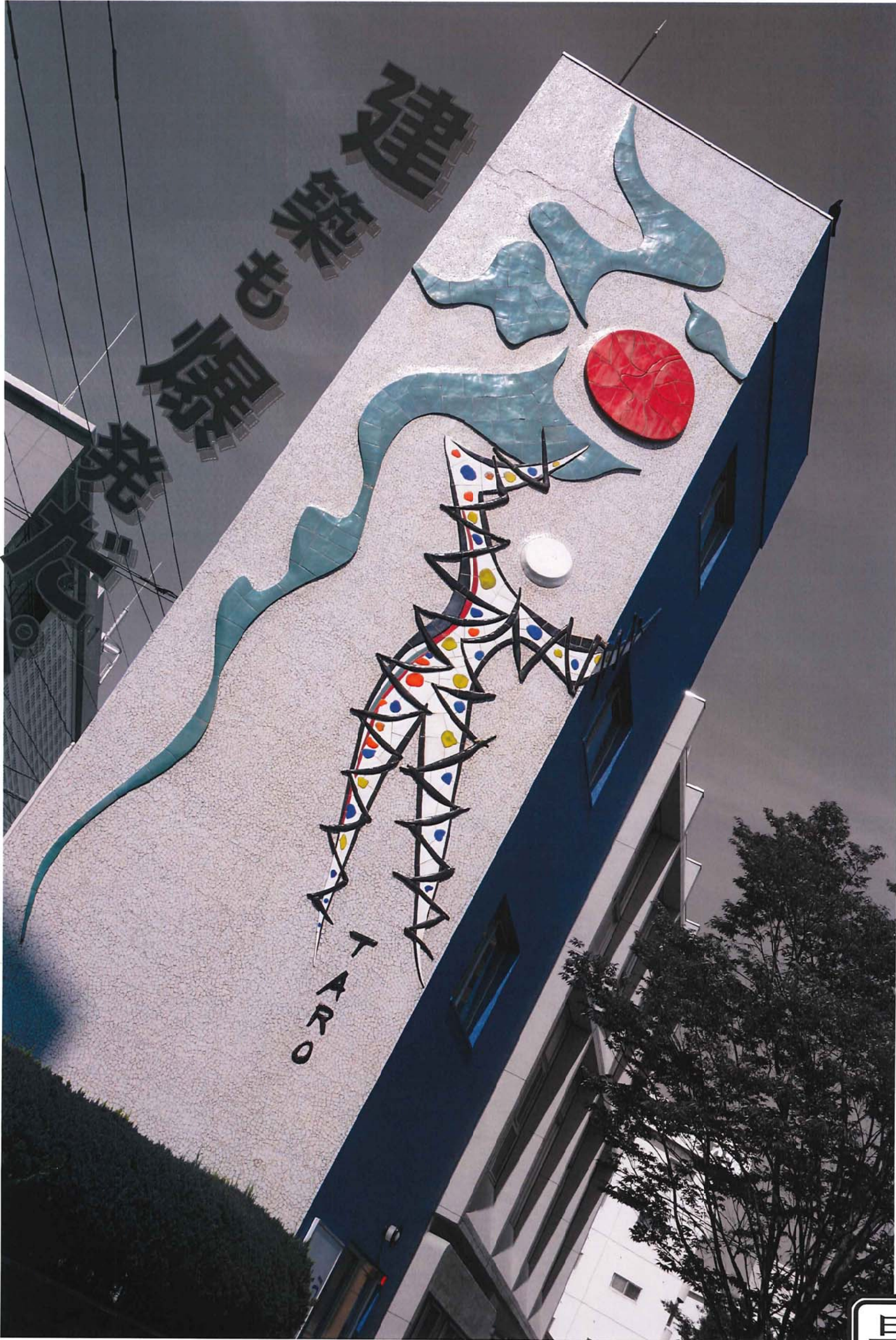


〒874-0947

大分県別府市浜脇1丁目21-30

景観  
×  
広告

その景色には色がある。



〒874-0909

大分県別府市田の湯町12-25

景観  
×  
広告

その景色には色がある。

「 さよなら、別府 」

ようこそ別府へ

〒874-0918

大分県別府市汐見町9-1

タイトル: 景観の広告、対象地: -, 分類: まちづくり支援システム



その景色には色がある。