

まちの自慢プロジェクト「歌が結ぶゆめとまち」



私が思うまちづくり(背景として)

- みんなの「思い」を発揮すること！！
- みんなの「思い」を結ぶこと！！
- みんなの「思い」を感じること！！

例えば、お祭りは“ハレの日”。この日は、伝統文化に込められた共有された『思い』のもと、みんなが「楽しむぞ!」「笑うぞ!」という『思い』が発揮される、私が目指すまちづくりの姿と考えます。

計画づくりにおいても、例えば景観や風景をはじめとしたその地域らしさは、町並みや歴史或いは自然を守ろうといった『思い』を共有することが重要な役割を果たすと考えます。

そのようなことから、私が思うまちづくりとは、みんなの『思い』を発揮し、みんなの『思い』を結び、みんなの『思い』を感じること！！と考えます！！

では、そういった『思い』をどうしたら、共有できるかな？

どうしたら、感じるができるかな・・・？見つけました！！

旅先で・・・

グルメ旅行で・・・

ふと訪れた場所で・・・

「思い」を感じるまちは

とっても楽しい・・・



いざ奄美市へ

～奄美市名瀬中心市街地地区 まち色プロジェクトを通して～

見つけました。夢あふれるプロジェクト、笑顔満開のプロジェクト。歌が人を結びます。歌が歴史を紡ぎます。歌がまちを盛り上げます。

5年後、10年後・・・まんま蘇るあのナンバー

奄美市名瀬中心市街地地区で行われている、カンモレープロジェクトは『市場DEライブ』をヒントに(いえ、そのまんま頂戴し)、私が提案するまちづくりの夢・アイデア

こんな楽しいまちづくりしませんか



『思い』を込めるには？

聞いてください、このナンバー(提案します)

歌が結んだ人

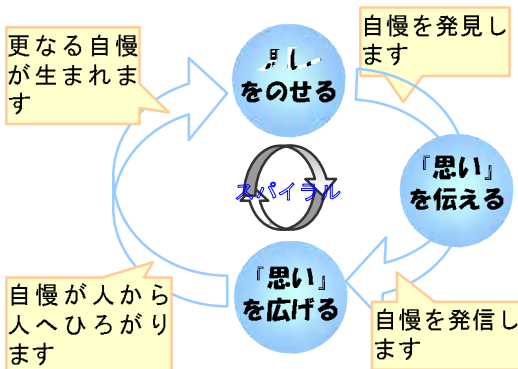
歌が結んだ時間

歌が結んだ思い

自慢しよう！わが街、わが

地域

展開イメージ(『思い』=まちの自慢)



例えばこんなプロジェクト

～歌が結ぶゆめとまち～
うた自慢 まち自慢
プロジェクト

～食が結ぶ胃袋とまち～
食べてみて 食自慢
プロジェクト

～人が結ぶ時間とまち～
発信します 私の自慢
プロジェクト

将来誰かが言っている
聞かせておくれあのメロディ



提案の理由(視点)

○「思い」をのせる…まちづくりはマンパワー

“まちの自慢をすること＝良い所の発見”です。私達の気づかないまちの宝はまだまだ眠っているはず！！良いことを考える時、わくわくしませんか？好きな人のことを考えるとき笑顔になりませんか？先ずは自分が楽しむ、それは行動を起こすきっかけになるのではと考えました。

○「思い」を伝える…楽しい顔をしている“まち”がいい

子供の笑顔を見ると、ふと笑顔に。愛想のよい店員がいる所は、料理も美味しく感じる。お祭りの日はなぜかそわそわ。笑顔や楽しさは伝わります。まちの自慢、その『思い』が楽しければ、子供から大人まで、人から人へ結ばれると考えました。

○「思い」を広げる…自慢が自慢を呼ぶ

人の自慢により、今まで気付かなかったことが。また、「負けじと私の自慢も聞いてくれ！」と自慢が自慢を呼ぶと思います。加えて、自慢された人や物はがんばろうと思う。そんな効果が発揮できると考えました。

また、地域外の人にとって、「素敵なもの」を発見すれば、周りの人に伝えます！これは、最高のサポーターになるのではと考えました。

私の提案のきっかけはこの歌(映像)です

よければ、見てください

<http://shimabus.com/cd/inc/ex.html>

奄美の活性化を思うことから生まれた歌(メッセージ)、その歌につられて子供達が踊っています。とっても楽しく、そして笑顔で！

ファンになりました

歌も楽しさも

こんな、楽しいスパイラルを作りたい。

「まちの自慢プロジェクト」の内容(具体的な取組み内容)

運営団体 :各組織、行政(※サポートのみ)	<ul style="list-style-type: none"> ・ いろいろな方の「自慢」を募集します！ ・ 募集にむけた情報発信を行います！
自慢する人 :市民、だれでもOK	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域自慢を発掘します！(食べものや写真、アートなんでもOK) ・ 地域への思いをのせた歌をつくります！ ・ 特産品を開発します！
サポーター :市民、来る人、触れ合った人はみんなサポーター	

奄美市の実際の取組み

(運営団体)

「特定非営利活動法人 まち色」を主体に各種取組みが行われています。

- まち色マガジンの発行
 - まち色ブログ等の発信
 - カンモーレプロジェクトを開催しています。
 - * カンモーレ市場(市場DEライブ)
 - * カンモーレ交流プラザ
- その他たくさんの情報提供、イベントを実施



例えば、情報の発信、広告募集を行っています。

実際の情報誌



例えば、特産品の開発・販売を行っています。



出展: まち色ホームページより

奄美市の実際の取組み

運営団体	<ul style="list-style-type: none"> ・情報を発信します！ ・「場」を提供します！ ※ 空き地、空き家を活用できませんか？ ※ 地域の交流施設・拠点を活用できませんか？
自慢する人	<ul style="list-style-type: none"> ・歌います！ライブを開催します！ ・自慢の食を販売します！ ・自慢の食づくり（ノウハウ）を提供します！ ・写真展を開催します！
サポーター	<ul style="list-style-type: none"> ・聞きて、見て、食べて楽しめます！ ・一緒に歌います ・自慢する人になります！

（自慢する人）
「濱田洋一郎と商工水産ズ」
 音楽によるまちづくり！をきっかけに結成された、歌って踊れる公務員！
「カンモーレ市場のうた」
 …活性化に向けた取組みカンモーレプロジェクトは市場の歌
「島バスに乗って」
 …奄美の地域や人を結ぶ、島バスの応援歌
「やんごへGO!!!」
 …言わずと知れたみんなの胃袋、のどを潤す繁華街、屋仁川(やんご)の歌
 その他



H19年11月より毎週金曜日に行われるカンモーレ市場(なんと H22.10.8 現在 135 回目!!)

こちらが、「濱田洋一郎と商工水産ズ」。いまや中孝介さん、元ちとせさんと並ぶ奄美のシンガー 売上はすべて活性化のために！



市場 DE ライブの様子



運営団体	<ul style="list-style-type: none"> ・サポーターによる情報収集及びその発信をします。もちろん楽しめます！
自慢する人	<ul style="list-style-type: none"> ・サポートされます！ファンが増えます！ ・CD が売れます！ ・特産品が売れます！ ・もちろん、楽しめます！
サポーター	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しめます！応援します！ ・CD 買います！ ・特産品買います！ ・新たな人へ自慢します！情報を発信します。

奄美市の実際の取組み

（サポーター）
 各店舗、道の島交通、金久保育園のみなさん、市民、訪れる人
 ■ CD の販売サポート
 ■ 島バスの日イベントライブの開催
 ■ 保育園児たちによる、「島バスに乗って」のダンス
 その他もろもろ

島バスの日(ライブで歌う、みんなが踊る、最後まで楽しむ)



!!②…新たな情報発信について

最後に、結びに変えて自慢プロジェクトにおける新たな情報発信について提案します。

今回の提案は、奄美市名瀬中心市街地地区で行われている、『カンモーレ市場』は『市場 DE ライブ』を通じ結成された「濱田洋一郎と商工水産ズ」及びサポートする組織や市民のみなさんの活動を通じ、歌やメロディに込められた『思い』が、どんどん結ばれ、広がっていくことをヒントに、まちづくりにおいて、正のスパイラルを作ること、自慢プロジェクトについて提案を行いました。

そこで、この発信する人⇒それを感じた人⇒、さらに感じた人からの更なる展開に向けて、新たな情報発信について以下に記載します。

自慢しますスクリーンの設置

例えば、「デジタルフォトフレーム」を活用した、情報発信

デジタルフォトフレームの機能



離れた相手にと写真を共有できるもので、ケータイからメールを送ることで、写真が再生されるもの

活用

市民或いは訪れた人が良かった(広げたい、サポートしたい)という情報について写真を撮影し、フォトフレームへ送信

①サポーター
自慢したいと思うものを発見
携帯で撮影し、メールを送信

②運営団体
観光拠点、交流広場等にスクリーンを設置し、更なる情報発信

※ 送信の際に各情報のデータベース化を図ることで、人気のある場所や再発見、或いは課題解決につながる

例)データベース
・撮影者(市民 OR 観光者)
・撮影場所
・自慢のポイント 等



食べもの
風景
人 なんでも OK
自慢したいと感じたものを送信



以上
