

夢のゴールデンチケット大作戦!!



1.提案の背景

今秋公開された映画「チャーリーとチョコレート工場」。世界中の誰もが注目する魅惑のチョコレート工場への招待切符“黄金のチケット”が、工場から出荷される板チョコの5枚だけに封入され全世界に発売される。実際の映画の主題は、チョコレートの大好きな貧しいけれど心の優しい少年が、“黄金のチケット”を手に入れ、夢にまで見た工場の全貌を目の当たりにし、最後には工場を譲り受ける…というファンタジーあり、ユーモアありのお話。

本提案は、この映画の中で世界中にセンセーショナルを巻き起こした、そんな“黄金のチケット”にヒントを得たものであり、まちに住む人がちょっと幸せになったり笑顔になれる、“夢”を賞品としたゴールデンチケットを発行し、自治体や企業、学校や住民が協働でその“夢”を実現させるというシステムを提案するものです。「ゴールデンチケット大作戦」が、“いくつになっても夢を持ち続けられる”、“毎日の暮らしが少しワクワクする”そんなまちの仕掛けになればと思い提案します。

2.ゴールデンチケットとは…

簡単にいうと、宝くじのようなもの。賞品は“夢”。このチケットは、そのまちに暮らす人なら誰でも入手するチャンスがあります。毎日の買い物や公共交通の利用、地域活動への参加、リサイクルの意識など。ただし、誰にいつ当たるのか、それは誰にもわかりません。でも、当たるのはお隣の奥さんかもしれませんし、クラスメイトのおばあちゃんかもしれません。いつか自分も当たるかも…日常の暮らしの中に、そんなちょっとしたワクワク感が生まれます。

●ゴールデンチケットの当て方

宝くじのようなものですから、いくら欲しくたって手に入れられるものではありません。

主な入手方法は以下の通り。いつでも誰にでもチャンスはあります。

▼チケットを入手するチャンス

	チケット入手チャンス	実施（販売）主体
公共交通機関の利用で…	・バス、地下鉄乗車券・定期券の購入	自治体
	・市営駐輪場、駐車場の利用	自治体
地域活動への参加で…	・廃品回収への参加	自治体
	・まちや町内会のお祭への参加	自治体
	・ボランティア活動への参加	自治体
	・まちづくりワークショップ等への参加	自治体
毎日の買い物で…	・市指定ごみ袋の購入	自治体
	・タイアップ賞品の購入 ※	参加企業

※ “夢”の実現に参加した企業より地域限定タイアップ賞品などを販売する

3.運営の仕組み

「ゴールデンチケット大作戦!!」は、みんなの協力無くしては成し得ません。そのため、その仕組みは、参加・協力するみんなが幸せを感じるものでなくてはなりません。

また、長くみんなに愛されるチケットであり続けることも重要ですから、年間を通じてチケットのことをみんなが意識するような PR 方法、持続的な運営方法も考えなければなりません。

●ゴールデンチケット大作戦の主体

主体は自治体でも企業でもない第三者が請け負います。「ゴールデンチケット大作戦」という NPO 法人などを立ち上げると良いでしょう。この NPO が中心となって、自治体や企業との連携体制を確立し、柔軟な“夢”の実現を目指します。

●ゴールデンチケットが当たったら！？

「ゴールデンチケット」が当たった素晴らしい幸運の持ち主は、“夢”を叶えることができます。

ただし、叶えることのできる“夢”は、一人で決めた“夢”ではいけません。家族や兄弟、クラスメイト、チームメイトなど、仲間を見つけて相談し、みんなが今 1 番叶えたい“夢”を決めてください。

子供たちが思い描く“夢”や、大人も夢中になる“夢”、はたまた近所の困っていることを解消する“夢”など。ただし、個人の私利私欲に偏ったもの、営利目的のものであってはいけません。

●“夢”の例

“夢”のイメージが決まったら、「ゴールデンチケット大作戦」の実施主体が、企業や自治体、大学などの研究機関に“夢”を持ち込みます。ここで、彼らのメリットも提示しながら、より多くの人に関心を寄せる“夢”の実現化を決定することとなります。

▼「ゴールデンチケット」によって叶えられる“夢”の例

“夢”の内容とそれを叶えたい仲間	タイアップ企業やイベントの例
タイムカプセルの地図を作りたい（卒業して仲間がバラバラになる中学 3 年生） ・卒業の思い出にタイムカプセルを埋めるための地図を作ります。 ・卒業から 10 年後の同窓会、新しい地図の上にタイムカプセルの場所を示した地図が、卒業生みんなのもとに送られます。	ゼンリン
町内におもてなしトイレを設置したい（山間の温泉観光地の商工会） ・山間の小さな温泉地で、歩いて温泉街を散策するお客さんのために、街なかに気軽に立寄れるおもてなしトイレを設置します。 ・各温泉旅館が協力して自分たちのトイレを提供したり、既存の公衆トイレを活用します。 ・それらを、お年寄りや障害のある人でも使いやすいよう、必要に応じてリフォームします。	TOTO
近所にホテルの住む公園を作りたい（保育園の保育さんとお母さんたち） ・都心に近いために自然に触れられる機会が少ない保育園の子供たちのために、ホテルの住む公園をつくれます。	ホテル研究所(グリーンパワー研究会 九州研究所)
サプライズパーティーを開きたい（学校の友達同士） ・友達の誕生日に驚く秘密のプレゼントを準備します。 ・花火師競技会優勝者の花火師が、歳の数だけ、渾身の打ち上げ花火をあげます。	全九州花火師競技大会
ドーム球場でプロ野球選手と対戦してみたい（少年野球チーム） ・少年野球チームとソフトバンクホークスが夢の対戦。 ・ファンクラブによる応援もあり、ペナントレースさながらのゲームです。	ソフトバンク

●みんなのメリット

「ゴールデンチケット」は、当たった人だけではなく、参加した企業や大学、自治体にもちょっとしたメリットが考えられます。

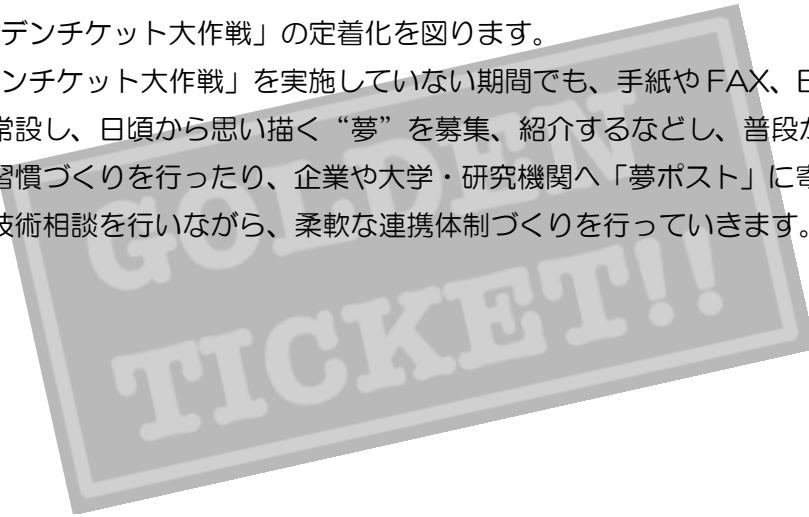
▼想定されるみんなのメリット

参加・協力主体	メリット
自治体	・地域のまとまり創出 ・対外的知名度の向上 ・企業や学校の技術誘致 ・住民満足度の向上
企業	・広告効果 ・企業イメージの向上 ・新規市場開拓 ・学術研究機関との連携による技術向上 ・子供に夢を与えられる
大学・研究機関	・広告効果 ・学生の実践の場確保 ・地域との交流 ・企業との連携による技術向上

●継続的なPR方法

実現した“夢”は、お祭やイベントなどといった、定期的かつ地域のひとに馴染み深い場所で、その模様を報告します。また、“夢”の報告と合わせて、次回「ゴールデンチケット」の発行予定についても告知し、「ゴールデンチケット大作戦」の定着化を図ります。

更に、「ゴールデンチケット大作戦」を実施していない期間でも、手紙やFAX、Eメールで投稿できる「夢ポスト」を常設し、日頃から思い描く“夢”を募集、紹介するなどし、普段からみんなが“夢”を日常的に考える習慣づくりを行ったり、企業や大学・研究機関へ「夢ポスト」に寄せられた内容に対する、技術提案・技術相談を行いながら、柔軟な連携体制づくりを行っていきます。



参考文献 「チョコレート工場の秘密」 ロアルド・ダール／作 （評論社）